



LAAAO

LA ASTILLA EN EL OJO

Las Temporadas Creativas son un proyecto de la Corporación La Astilla en el Ojo, concertadas con el Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural y la Secretaría de Cultura de Pereira



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCULTURA



SECRETARÍA DE CULTURA
DE PEREIRA

ISBN 978-958-56829-0-0

Gracias al impacto del mundo digital, La Astilla en el Ojo ha construido una red de creadores a nivel latinoamericano que hoy suma más de 300 creadores en áreas como la literatura, el audiovisual, las artes visuales y plásticas, la fotografía, entre otras. Su participación ha permitido la publicación colectiva y colaborativa de 9 revistas digitales hasta el 2018 y un catálogo artístico en el sitio web www.laaaoo.com.

Anualmente, La Astilla en el Ojo realiza Temporadas Creativas, un proyecto que reúne diferentes actividades de promoción del sector artístico como publicaciones digitales e impresas, ciclos de formación, exposiciones, socializaciones y producción de contenidos de interés para la red.

Después de 9 ediciones digitales, ha llegado el momento de la primera publicación impresa, resultado de la Temporada Creativa 2018: Surreal, un proyecto concertado con Ministerio de Cultura de Colombia y Secretaría de Cultura de Pereira, con el apoyo de diferentes aliados.

En este libro podrá realizar un recorrido por los principales momentos de la Temporada 2018: desde una recopilación de las mejores obras participantes de la convocatoria artística, hasta las memorias del ciclo de formación, pasando por contenidos que destacan empresas que hicieron posible este proyecto.

Está dividido en dos partes complementarias pero independientes que ayudan a comprender las múltiples caras del sector creativo. En una de las partes, un recorrido por las mejores 46 obras que aplicaron a la convocatoria desde diferentes latitudes del mundo. De estas se destacan cinco en diferentes categorías, como lo encontrarán en su lectura, para quienes fue otorgado el Mérito a la Creación. Es así como la fotografía, la ilustración, la literatura, el audiovisual y otros, conforman una mirada propia y actualizada sobre lo surreal, la temática elegida para este año.

La segunda parte a su vez se conforma de dos secciones de contenidos, por un lado, la memoria del primer ciclo de formación SUR-REAL, como un juego de palabras entre la temática de la convocatoria y una mirada sobre el pensamiento creativo del sur; por otro lado, en una segunda sección, el reconocimiento merecido a esas marcas que confiaron en el proyecto y aportaron a su construcción y desarrollo.

Finalmente los invitamos a que visiten nuestro sitio web www.laaaoo.com donde pueden encontrar la publicación digital con todas las obras seleccionadas y una navegación interactiva que enriquece la experiencia artística, así como las demás acciones de la Corporación encaminadas al fortalecimiento del sector cultural y creativo del país.

Dentro de estas acciones, cabe resaltar que La Astilla en el Ojo se ha propuesto fortalecer la sostenibilidad de los procesos creativos de la red de artistas participantes. Actualmente, se realiza a través de un Laboratorio interno que conecta el sector artístico con otros sectores empresariales a través de la oferta de productos y servicios creativos en áreas como la publicidad, el *marketing* y la producción editorial, potenciando así la innovación empresarial y narrando las historias detrás de las marcas a través del arte.

¿Eres un creador? ¿Tienes una marca? Te conectamos.

Alejandra Grisales y Julián Salazar
Codirectores de la Corporación La Astilla en el Ojo

Julián Salazar
Dirección creativa

Alejandra Grisales
Dirección de contenidos

Alejandro Patiño Sánchez
Edición general

Tatiana Toro
Juliana Arias
Producción de contenidos

Tatiana Toro
Jessica Arcila
Producción fotográfica

Jhony Espinosa
Diseño y maquetación

Daniel Vásquez
Ilustración y portada

Marisol Mejía
Harris Tapasco
Juliana Arias
Coordinación ciclo de formación Sur-Real

Memorias de SUR-REAL, Ciclo de conferencias y talleres para la Industria Creativa	7
Los retos del periodismo independiente / Baudó Agencia Pública	8
Resultados del taller Fotoperiodismo Hoy con Víctor Galeano	10
La editorial de libro de artista en el Eje Cafetero / Luz de Luna Editores	22
Viviendo del sueño / Oro Pictures	24
Marcas que le apuestan a la cultura en Pereira	27
Cotelco Risaralda:	28
Uno Hotel Gastro Bar	30
Luz de Luna Editores	32
Palenque Banda	34
La Cebra que Habla	36
Códice Litografía	38



*Memorias de **SUR-REAL**,
ciclo de conferencias y talleres
para la Industria Creativa*



LOS RETOS DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE

/ Baudó Agencia Pública

Laura Sofía Mejía y Víctor Galeano crearon Baudó Agencia Pública con la intención de narrar las comunidades desde sus problemáticas y dolores, desde la misma entraña de sus caminos y rostros. Ligado a sus proyectos de cobertura periodística han convocado a fotógrafos de la región a ciclos de formación encaminados a percibir la imagen como lenguaje y contar historias desde múltiples posibilidades.

Baudó Agencia Pública es un emprendimiento pereirano que busca desarrollar procesos periodísticos a profundidad en temas relacionados con memoria, paz y conflicto, medio ambiente, género e inclusión. Un **periodismo independiente** que financiado por ONGs, apoyos en línea, convocatorias públicas, entre otros, genere un conocimiento libre.



**Laura Sofía Mejía en conferencia
Los retos del periodismo independiente**

Como toda idea que busca materializarse, encontró en su camino retos que asumir, reflexiones que le fueron dando forma hasta convertirse actualmente en un vehículo de contenidos propios sobre **diversos territorios en Colombia**, nada fácil en estos tiempos digitales alimentados por reciclajes informativos.

Reconocen que los medios tradicionales no invierten en procesos extensos, ya que dependen de la **pauta comercial** para costear la generación de contenidos; y ésta cada vez se reduce más.

El primero de los retos del periodismo independiente es encontrar la manera de financiación para no renunciar a las intenciones iniciales. Baudó, firme en la idea de fortalecer su independencia, se adentra en el mundo de la gestión a través de la **formulación de proyectos** enfocados a visibilizar grandes problemáticas de las comunidades.

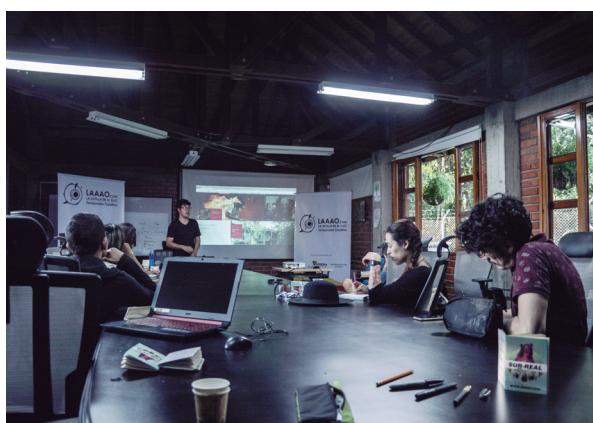
En segundo lugar, sin obedecer a las agendas mediáticas querían dejar a un lado el hecho noticioso, encaminarse a la cobertura, la mirada profunda que por lo regular no se advierte. Contenidos de largo aliento y alta inversión en reportería e investigación que conlleva a la construcción de **confianza y credibilidad** para los nuevos públicos que buscan captar.

La cobertura periodística les exigió interacción e innovación, adoptar nuevas formas de contar dentro de las posibilidades que ofrecen las narrativas transmedia y los formatos multimedia.

Bajo estos pilares Baudó nace en el Sur como propuesta de periodismo independiente, un compromiso asumido y enfocado en reinventar la forma de llegar a las comunidades y relatar sus historias. Este modelo desarrollado les

permite generar un mano a mano comunicativo con las personas y el territorio: **ir más allá de una buena historia**. Un compartir que los lleva a descubrir lo que no es evidente, esas cosas que solo se logran en la intimidad de las relaciones humanas.

Este año han logrado consolidar un equipo diverso y multidisciplinario, buena pluma y potente lente que los fortalece y consolida como **empresa creativa** dedicada al periodismo independiente, de autor y de larga vida.



Taller "Fotoperiodismo hoy"

"Una parte por millón" fue uno de sus primeros proyectos, incluso previo al surgimiento de Baudó.



LA SUERTE DE LA ROSA

Fabian Alzate Marín

La lluvia mengua un poco y con ella frena también el acelere de las personas congregadas en el lugar, y a otros los libera de estar debajo de los balcones que han servido de escampadero. Con el cese de la lluvia los preparativos para celebrar las festividades del pueblo pueden seguir su curso a la plaza de Apía -municipio montañoso del departamento de Risaralda ubicado en la vertiente oriental de la cordillera occidental de los Andes-, van llegando propios y extraños, turistas, campesinos, indígenas y lugareños van colmando de tonos multiculturales la ya colorida plaza del lugar.

A doña Rosa Álvarez la suerte de los fusiles, el ir y venir de las balas la han llevado a trasegar por las montañas colombianas con su familia: "mientras me quede amor no dejaré solo a mi marido y menos con 3 críos que llevamos a cuestas". Con 67 años y una vida de nómada obligada se asentó en Apía

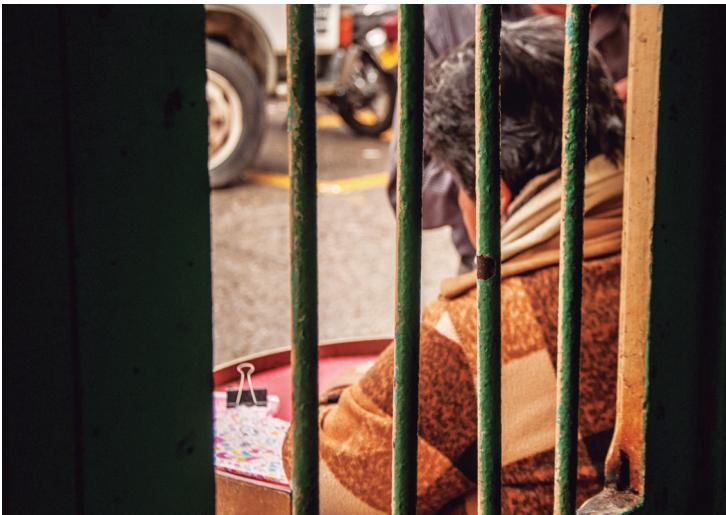
hace 25 años. Su esposo hace 12 años ya no la acompaña más, pero sí su argolla de matrimonio.

La casa ya no le pertenecía no se sentía a gusto sola todo el día caminando por los largos pasillos y con los recuerdos rondándole por la cabeza, decidió salir a buscar empleo con resultados desventurados, "la señora Carmen me dio una mano y yo salía con ella a vender chance, que ahora no es legal con tanta joda del Gobierno, luego la pobrecita de Carmen se enfermó y yo cubrí su ruta, al poco tiempo en el mismo recorrido empecé a vender más que ella y es que en mi primera semana vendí dos premios".

Con el paso del tiempo los recorridos se hicieron más selectivos y los clientes más fieles, "la batalla contra el chance legal es dura, pero hay clientes para todos y yo no le he fallado ni a uno solo de mis ganadores y por eso me buscan" y si bien la suerte le llega a los compradores de chance ilegal no es así para ella, pues asegura nunca haberse ganado un premio, "siempre he jugado los mismos números entre ellos la fecha de la muerte de mi marido 217, con este no le atino a uno".

La ilegalidad tiene cara visible, punto fijo y es fácil de encontrar, para no desatinar con el lugar doña Rosa ya cuenta con un puesto al lado de un billar, la vi desde adentro a través de la ventana, es temprano y ya le abundan los clientes, en su mano escrita a lapicero una serie de números como una especie de algoritmo o fórmula matemática sacada de la misma malicia indígena, como una sabia numerológica le da a sus clientes los posibles números a caer, "no a todos les





colaboro, a veces sé que unos necesitan más la plática que otros", es como si fuera ella quien determinara el ganador y muchos con fe le piden su asesoría.

Un puesto de madera es ahora su estación de trabajo, los achaques de la edad, algunas dolencias reumáticas y problemas en el corazón ya no le permiten desplazarse fácilmente. Es por eso que en esta chaza de la suerte doña Rosa haciendo honor a su nombre entrega toda su belleza en forma de cifras y combinaciones: "yo siempre juego con la lotería de Antioquia, así tengo presente

el lugar de donde vengo". El amor la llevo hasta allí y ahora el amor la hace madrugar cada día a su trabajo, pues anhela que sus nietos vayan a la universidad con su ayuda.

Se escucha un grito: "ya vengo a almorzar", es Jorge su hijo mayor quien ahora conduce un Jeep Willys Modelo 55 por todas las veredas aledañas.

La sonrisa y amabilidad de doña Rosa combina con el cálido color amarillo de la figura Maneki Neko, el gato japonés de la suerte. Dicen que cuando un gato se frota la

cara desde la oreja es que va a llover, cosa que aquí ya ocurre de nuevo, o va a llegar visita, y al parecer es precisamente esto lo que atrae, visitantes y compradores.

Entre sus libretas de apuntes, su gato, su cartuchera -la caja fuerte como le dice ella-, su talonario de chance, llega la hora del almuerzo. Hoy es sudado, el plato de los sábados, solo come arepa amarilla pues dice que ese es el verdadero color del maíz, su puesto de trabajo ahora es también comedor, entre sorbo y sorbo se mueven también los billetes, la suerte no conoce de horarios, doña Rosa comparte su tan apreciado sudado con un vecino, don José de 73 años que ella muy amablemente cuida unas horas al día, "es fácil cuidarlo, él se sienta ahí, no se mueve, no habla, un accidente lo dejó así como Troilo" entre risas y remordimiento por el comentario "qué pecado".

La suerte de doña Rosa es brindarle suerte a los demás y como si de Héctor Lavoe conociera, "ojalá mi suerte cambie antes de que muera" y con una carcajada correspondida le apostó dos mil a la suerte.





ARENEROS A CAPA Y ESPADA

Santiago Ramírez M

La minería artesanal en Colombia busca pero no encuentra una salida para su formalización, grita que la dejen producir bajo una ley que beneficie a todos pero no la escuchan, tiene una pelea casada con la minería mecánica de la cual siempre sale perdiendo y piden que la dejen hablar para explicar sus puntos de producción, pero es silenciada y castigada por un Estado corrupto y displicente que en vez de buscar salida pone trabas.

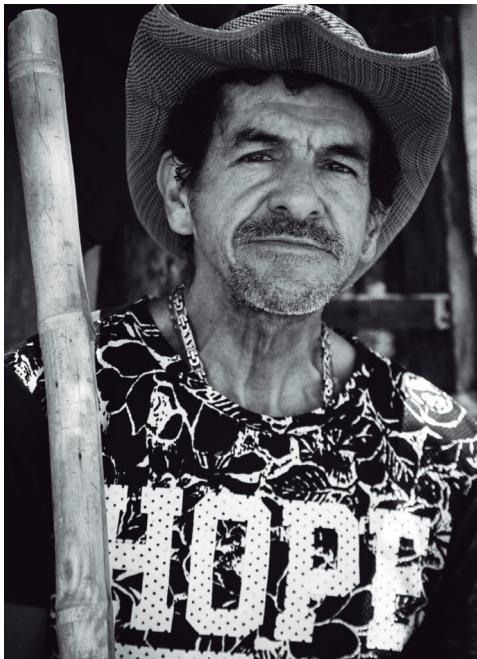
Así se vive un recorrido por el río Cauca en La Virginia, Risaralda, viendo cómo renace la arena de las profundidades.

Se sumergen con valentía con un balde grande en la mano para que, al llegar al fondo con el oxígeno que les queda en los pulmones, logren sacar lo que más se pueda mientras el peso de la arena, el agua fría y los rayos del sol de mediodía maltratan sus acostumbrados cuerpos. Sin la seguridad de poder salir del agua y con necesidades que martillan sus cabezas todos los días,



muchos son los que se sumergen con la esperanza de ganar algo de dinero para su sustento, pero no todos tienen la fortuna de volver a inhalar el oxígeno al salir, tal vez sea la forma en que el río protesta. Un río que se defiende a capa y espada, o mejor a capa y pala, aunque el tráfico de interés y la falta de equidad se tornen difíciles de combatir porque hace un tiempo que unas personas adineradas con complicidad del gobierno colocaron una draga que hace muchísimo más rápido el trabajo -qué negociazo-. Esto no solo afecta a los areneros y a la gente que se mueve a su alrededor, también maltrata al río el cual se torna más profundo cada día por culpa de la descompensación de su profundidad, porque este aparato saca en una hora lo que en la zona de extracción artesanal se saca en un día, sin esfuerzo, sin sudor y con muchísima más plata.





MULTIUNIVERSOS

Juana de Arco

Tomé retratos a 40 personas para después mediante un collage formar un único rostro. Multiuniversos surge de la premisa “La construcción del *yo* a través del *otro*” que tiene como fin sensibilizarnos en estos tiempos de guerra. Nos invita a dejar de ver en el próximo un enemigo o contrincante y empecemos a reconocernos en él. No es un todos contra todos, pues estamos en el mismo bando, tenemos la única meta y necesidad de sobrevivir en la selva de asfalto.



PERROS CALLEJEROS SANTAROSANOS EN CRISIS

Felipe López Acosta

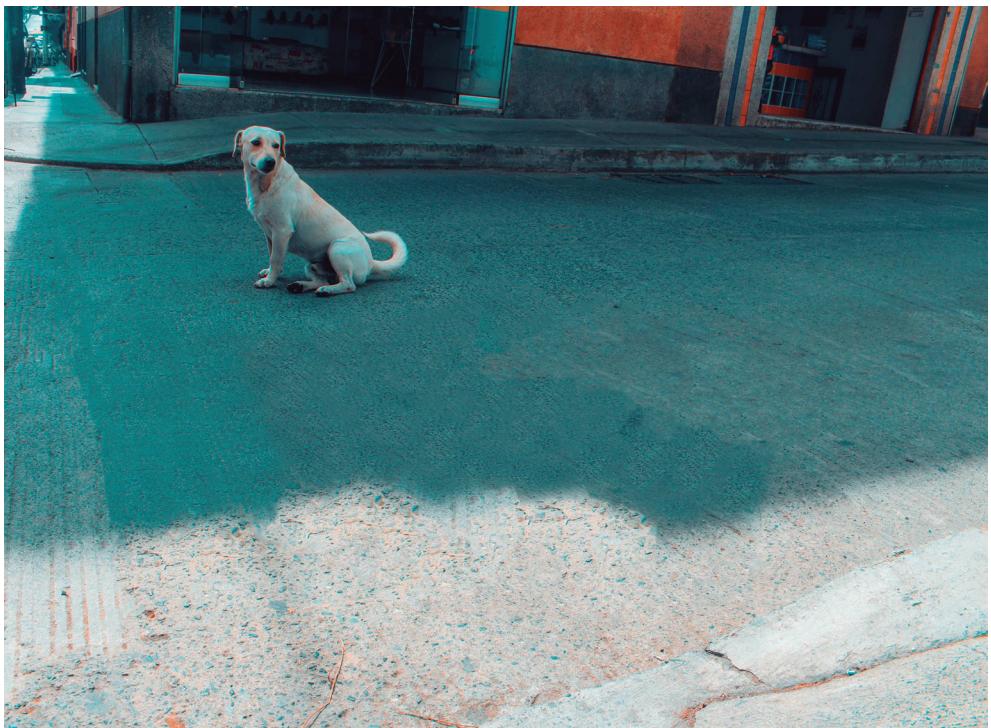
Los animalistas de Risaralda denunciaron que en la noche del 10 de agosto de 2018, la Policía adelantó un operativo por orden de la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal para recoger en un carro de servicio público a todos los perros callejeros que se encontraban en los alrededores del Parque de las Araucarias.

Janeth Álvarez de la Organización Animalista *Amiguitos Sin Hogar*, manifestó que las personas encargadas de este operativo de manera brusca y clandestina recogieron a los perros.

La defensora de los animales indicó que "los policías no presentaron la orden para este procedimiento". En la acción, un grupo de personas le hicieron los respectivos requerimientos a las autoridades, quienes afirmaron que cumplían órdenes del alcalde Henry Arias.

La vocera de los movimientos animalistas de Santa Rosa de Cabal indica que todavía no hay una explicación satisfactoria sobre la cantidad de animales subidos al camión y qué pasó durante la hora en que se demoró en llegar el vehículo al albergue animal, donde descargaron a los caninos.







LA EDITORIAL DE LIBRO DE ARTISTA EN EL EJE CAFETERO

/ Luz de Luna Editores

Luz de Luna es una editorial independiente que nace en el año 2017 como iniciativa del artista Ricardo Muñoz Izquierdo y la comunicadora Stefanny Rodríguez. Surge por la necesidad en Pereira de una editorial de libro de artista, mostrando una nueva propuesta a la industria creativa del Eje Cafetero. Su premisa desde un comienzo ha sido el libro como objeto de arte.

Los libros en que trabajan son observados y sentidos como una obra en construcción, que se renueva constantemente. Cuentan con artistas de mediana y alta trayectoria regional y nacional y buscan apoyos institucionales a través de convocatorias que han sido canales de financiación.



Ponencia performática: El lado luminoso de la luna

En el año 2017 realizaron dos publicaciones: *Sketchbook*, con trazos del artista Ricardo Muñoz, y *ABC*, compilado de varios artistas por convocatoria que hicieron una lectura particular de Pereira: una cartografía por medio del dibujo que ya había tenido su recorrido en Puerto Colombia, Montería y Medellín.

En septiembre de 2018 presentaron a la ciudad *El libro de los comienzos*, que reúne dibujos del artista Fredy Clavijo Cuartas. Además han ejecutado laboratorios creativos con los que buscan consolidar la editorial como proyecto independiente que resalta lo visual, la manufactura no serial y los tirajes reducidos que pasan a ser colecciónables.

Para ellos el libro debe ser un objeto de colección, el auge desde hace 7 años -aproximadamente- de editoriales alternativas en el país los convence aún más de su oficio.

Hay una importancia sustancial que le otorgan al libro de artista: es una obra o una pieza de arte única, está viva y se mueve. Cada vez que se abre se activa, allí radica su belleza.



Taller "Narrativas automáticas por Luz de Luna"



VIVIENDO DEL SUEÑO

/ Oro Pictures

Con la creación de la productora Oro Pictures, Hugo Rubiano, su director y creativo, encontró el lugar donde pudo reflejar sus intereses más profundos y hacer su visión artística mucho más afilada. Asumió que las ideas que llegan al ser nacen de su espíritu, por lo tanto, su trabajo es el medio para volverse mejor persona.

"Las fuerzas de las industrias creativas están en conocernos los unos a los otros, en las interacciones y en las experiencias que tenemos a través de las iniciativas que nos nacen", afirmó Hugo Rubiano, director de Oro Pictures. Su discurso en el espacio formativo estuvo enfocado en la parte más humana del complejo oficio de la producción



Hugo Rubiano, Director

audiovisual. En su experiencia personal como artista evocó todo el tiempo al "ser" como foco de nacimiento de toda idea.

Con la creación de Oro Pictures, Hugo encontró el lugar dónde pudo reflejar sus intereses más profundos y hacer su visión artística mucho más afilada. Desde lo creativo enfatizó en observar su quehacer a partir de lo más sincero y puro que desea el artista como tal. Asumió que las ideas que llegan al ser nacen de su espíritu, por lo tanto, su trabajo es el medio para volverse mejor persona.

De estas revelaciones nació Oro Pictures. Entre sus líneas de trabajo se encuentra: el cine, el cortometraje, el largometraje, los videoclips; y en esencia, lo que en el momento se acomode al objetivo y los ideales de la empresa.

La productora trabaja a través de un modelo en red, que gracias al recorrido ya avanzado, han podido consolidar a través de un portafolio que les permite tener a la mano un equipo de confianza que les garantiza la certeza de un producto con buen resultado. Asumir una mentalidad profesional, y al mismo tiempo, profesionalizar la parte práctica les permitió avanzar a nivel empresarial hasta el punto de contar en muy poco tiempo con un espacio propio donde convocar al equipo de trabajo.

Indispensable también creer en sí mismo, ser consciente de las propias capacidades y nunca abandonar los proyectos propios, esto último clave para mantener fluidez creativa.

Vivir del sueño implica tener perseverancia y compromiso. Es importante en los emprendimientos visualizar cual es la idea

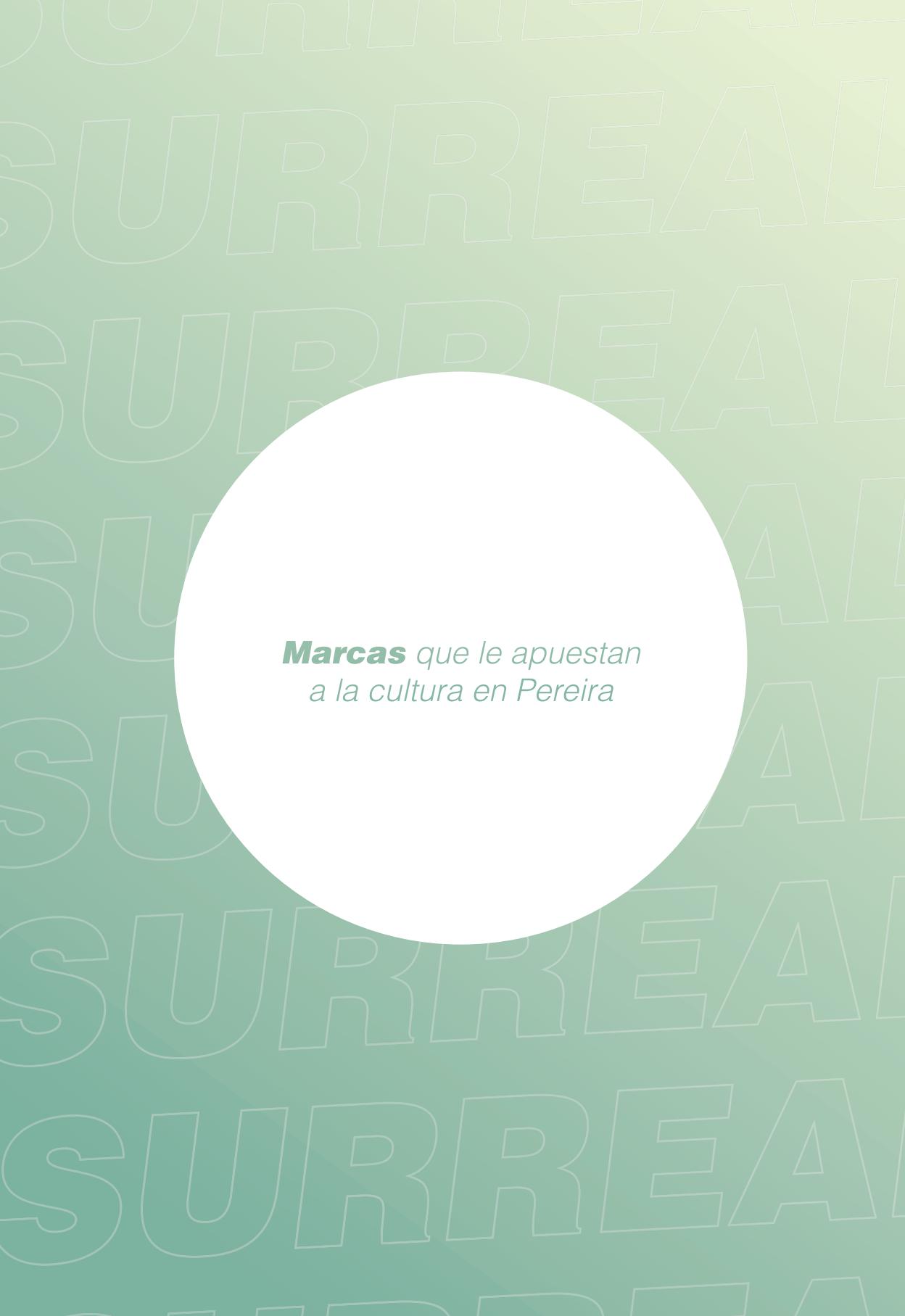
de negocio con base en el objetivo principal, pensar en el equipo de trabajo, en lo que se necesita y la manera de lograrlo, además, tener muy claro todo lo relacionado a las estrategias de distribución.

Oro Pictures evidencia que el camino para vivir del sueño es de resistencia y confianza al mismo tiempo.

Es significativo saber ir más allá, profesionalizar los canales de comunicación y migrar todos los contenidos de redes sociales a la página web.



Daniel Gómez, Gerente administrativo



Marcas que le apuestan
a la cultura en Pereira



"El territorio es el espacio donde confluyen todas las expresiones que dan autenticidad a un destino."

- Paula Arango

Cotelco es una organización dedicada a representar al sector hotelero de Colombia. En más de seis décadas de historia se han fortalecido a tal nivel que hoy cuentan con mil afiliados distribuidos en veintitrés capítulos, convirtiéndose así en uno de los eslabones más importantes de la cadena turística del país.

Su trabajo por la proyección de la hotelería a nivel nacional los ha llevado a desarrollar estrategias que abarcan temáticas tan importantes como el desarrollo de la industria hotelera, acompañamiento en la mejora de los estándares de calidad y servicio y contratación de personal altamente calificado. Además de brindar asesoría en los procesos de promoción para cada región.

DESDE RISARALDA SE FORTALECE EL TURISMO COLOMBIANO

En el caso puntual de Risaralda, Cotelco viene impulsando el turismo y la industria hotelera con tres líneas de acción visibles: representación, capacitación y acompañamiento.

En la primera podemos hablar de la formalización del sector hasta el desarrollo de políticas públicas que benefician la industria hotelera.

A la par, se llevan a cabo capacitaciones constantes para todos los afiliados, orientadas a la prestación de un mejor servicio hotelero.

Y como tercera medida está el acompañamiento en la promoción del destino



turístico, en el caso puntual de Risaralda, a través de la revista "Cafeteriendo" donde se difunde la propuesta turística del departamento, motivando así a conocer esta zona del país.

La marca "Paisaje Cultural Cafetero" ha puesto a Risaralda -y por supuesto a Pereira- en el radar del viajero nacional e internacional potenciando a partir de dicha marca otras expresiones culturales a nivel local como La semana santa, La cuadra, El museo de arte de Pereira, Eje moda, Fiestas de la cosecha, Expocamello, entre otros espacios culturales que son complemento para el desarrollo de la actividad turística.

El crecimiento de estas expresiones de la cultura sumadas a la infraestructura y la calidad del servicio hotelero determinan las características únicas de un destino turístico en el que se construyen relaciones sólidas entre pequeñas economías que se vuelven anfitrionas de su territorio para brindar experiencias únicas a sus visitantes.





ECONOMÍA COLABORATIVA QUE REINVENTA Y RECUPERA LUGARES

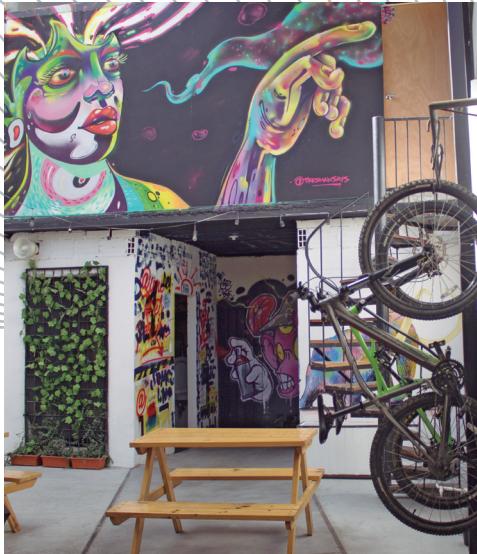
"Hotel Uno es restaurante, café, bar, corredor cultural. Todo. Aquí el arte te cachetea"

- Daniel Zuluaga

En 2017 abrió sus puertas, y desde un inicio su propietario y creador, Daniel Zuluaga, le apostó a que allí pasara de todo. Ubicado entre puestos de verduras, ferreterías y distribuidores de mercancías al por mayor, abraza todo tipo de expresiones culturales. Convergen la gastronomía, las artes plásticas, la música, el barismo y hasta el cine.

Desayunas, ves a alguien practicar Yoga, una pareja entra a degustar un café mientras es hora de almuerzo. Comienza la tarde y hay lecturas, conferencias y talleres; en una de las mesas piden postre en otra un par de cervezas para esperar la noche. Alguien pregunta por la película del día y la exposición que se inauguró el viernes pasado. En la entrada muchos carteles con la programación cultural de la semana. El sábado hay fiesta electrónica con disfraces. Hasta los domingos suelen tener vida entre sus paredes coloridas. Y todo sucede en un mismo salón, además no hay necesidad de moverse para presenciar múltiples actividades al tiempo.

Todo un intercambio cultural basado en economías colaborativas, casi "atrevidas", donde las ganas son protagonistas. Se ha creado una red entre gestores culturales y artistas que han encontrado



en el lugar un espacio catalizador de sus proyectos.

En su fase número uno la meta era convertirse en punto de referencia tanto para el que gusta del arte como para el que vive de él. En su fase número dos la prioridad fue apoyar a emprendedores y microeconomías del sector cultural para que formalizaran sus procesos creativos bajo la premisa del "Coworking Space", todo esto acompañado del proyecto de renovación urbanística del sector.

Este "todo en uno" interviene directamente en el territorio que alguna vez dio lugar a la galería de Pereira, y que hoy se proyecta como el "Distrito Cultural de la Novena" donde empresarios y gestores se apropián del espacio público restaurando las fachadas arquitectónicas, haciendo mantenimiento de las calles y andenes, y potencializando la plazoleta del Lucy Tejada.

Una nueva fase en la cual la cultura y el turismo se sostienen más allá de los prejuicios. A un lado quedan los imaginarios sobre la antigua galería, para abrir paso a nuevos escenarios donde la fuerza y solidez del lugar seguirán siendo antorcha que marca el camino hacia el crecimiento del sector cultural y de entretenimiento en la ciudad.





Desde hace un par de años un artista visual y una productora audiovisual unieron esfuerzos para crear una plataforma de producción y difusión para libros de artistas. Ya suman tres publicaciones y un recorrido que los ubica en la región como esa posibilidad de registrar en páginas impresas lo que originalmente nació del trazo y el color.

Ricardo y Stefanny se encontraron por azares de la vida, y desde entonces no han dejado de mirar la misma luna. Él es artista visual y dibujante, ella creadora audiovisual y conocedora de la imagen en entornos digitales. Juntos vienen trabajando en un proyecto editorial alternativo que hoy cuenta con tres publicaciones: "Sketchbook", "ABC Pereira" y "El libro de los comienzos". Un total acierto para los artistas de la región.

La ciudad es el escenario donde bailan las ideas que sustentan las obras. La noche, la calle, el punk, las visiones de mundo y las experiencias alternativas tienen un lugar físico

UN PROYECTO EDITORIAL ALTERNATIVO EN SU FASE MÁS CRECIENTE

"Queremos que los libros sean piezas de colección"

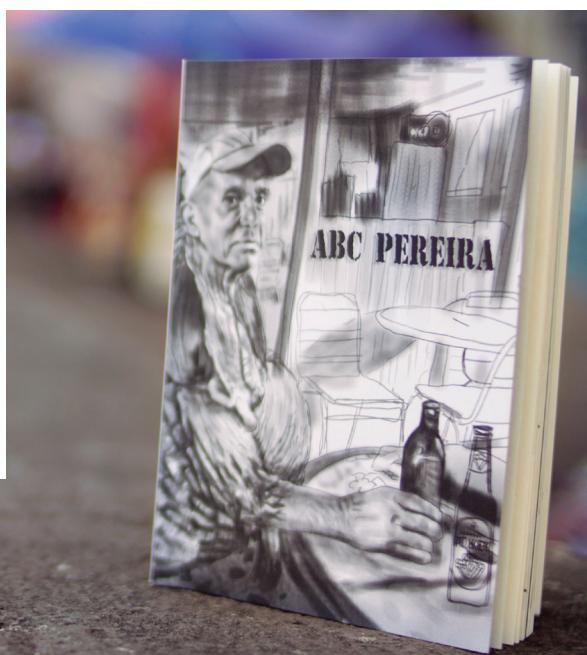
- Stefanny Rodríguez



y onírico en las publicaciones de la editorial. La experimentación es su forma de arte, es el ejercicio que le da un carácter único a sus obras, permitiendo a quien las explora encontrarse con un "libro" diferente que propone diversas lecturas, otros imaginarios y nuevos diálogos.

Ricardo y Stefanny hacen un proceso cuidadoso, trabajan de la mano con los artistas, tejen un completo ejercicio creativo donde lo que "tiene sentido" se reinterpreta con cada publicación. Tienen claro que el libro como objeto encaja perfecto dentro de lo llamado "obra de arte" por su alto contenido visual, y donde la memoria y la historia se convierten en testimonios.

Es por eso que Luz de Luna se ha convertido en poco tiempo en un referente para los artistas locales, sus producciones han facilitado nuevas dinámicas de publicación, distribución y edición para una ciudad que necesitaba un espacio así, pues la editorial hace las veces de plataforma en la cual los libros son el móvil que permite un sinfín de interpretaciones e intercambios artísticos.





SONIDOS CARIBEÑOS ENTRE MONTAÑAS CAFETERAS

"Un proyecto musical necesita ganas, constancia, sacrificio y disciplina."

- Steve Osorio

Tras una década de trabajo creativo, la agrupación pereirana Palenque le apuesta a la unión y el compartir entre amigos. Cuando uno está cerca de ellos se siente como en casa, parecen una familia. Este trueque constante va de la mano con la investigación de sus gaiteros, quienes tras 14 años de estudio del instrumento se perfilan como los mejores en la región.

Lo que hace un tiempo comenzó como un gran sueño, hoy es una realidad con sonido propio. Hace diez años un grupo de jóvenes inquietos comenzaron a explorar los sonidos tradicionales de Colombia, un entusiasmo por hacer música impulsó un proyecto que se ha vuelto robusto con el paso del tiempo.

Ellos son un reflejo de la unión y las ganas, sus experiencias personales y conocimientos sobre el folclor colombiano y los sonidos rock o

alternativos ha sido la mixtura perfecta que da legitimidad a su ritmo.

Al interior de la banda la palabra "Palenque" cobra un significado aún más real. La hermandad, el apoyo y las risas son ejemplo de la unión que tienen y su proceso creativo parece ser la metáfora de su nombre.

Sus encuentros son un espacio casi "ritualista" para el intercambio cultural, la validación de conocimientos y conceptos sobre la música afro y caribeña.

Este trueque constante va de la mano con la investigación de sus gaiteros, quienes tras 14 años de estudio del instrumento se perfilan como los mejores en la región. Sin duda, la tradición oral se ha vuelto la raíz sobre la que crece un bosque musical que es Palenque.

Entre ellos -los músicos e instrumentos- se alza una voz dulce y fuerte de resistencia que lucha por la identidad y la divergencia de nuestra cultura; desdibujando fronteras regionales para permitirnos sentir en pleno centro del país los ritmos folclóricos de nuestra música colombiana.



Presentación musical en Ciclo de formación Sur-Real



UN EJERCICIO DE PERIODISMO CIUDADANO A TRAVÉS DE LAS HISTORIAS

"La Cebra Que Habla es la metáfora de la ciudad, siempre está contando historias"

- Diego Valencia

Desde finales de 2016 el portal web *La cebra que habla* ha propuesto otras formas de mirar y de hacer periodismo comprometido en la región. Su punto de partida son las historias que abundan acá y allá, la gente y sus relatos cotidianos.

La ciudad, o más bien el territorio, no existe sin las expresiones sociales de quienes la habitan. En cada rincón se generan intercambios simbólicos y afectivos de los cuales casi nadie se toma el tiempo para analizar, pues hablar sobre nuestro propio entorno pareciera más difícil de lo que pensamos.

Si nos situamos en el Eje Cafetero y hacemos

una búsqueda por la historia de nuestras regiones nos damos cuenta que hemos sido desmemoriados, es más sencillo contar los relatos de afuera que hablar de los propios; algo que sabe bien La cebra que habla, el portal web de periodismo que desde el 2016 se atreve a decir lo que casi nadie había dicho antes.

La gente y el territorio son rescatados de la cotidianidad que los invisibiliza dentro del espacio físico para hacerlos protagonistas de su pasaje digital en el cual la imagen, lo narrativo y el relato audiovisual sostienen lo que algunas veces se queda solo en la oralidad.

Su ejercicio periodístico libre de censura les ha permitido como medio de comunicación crecer a un ritmo acelerado pues tras dos años de existencia ya cuenta con cien mil visitantes frecuentes que encuentran allí un contenido innovador con el cual identificarse. Ya sea porque comparten o interactúan con cada historia o porque hacen parte de la red de colaboradores de distintas disciplinas que trabajan en cooperación libre para acercar el periodismo a los ciudadanos.

Lo anterior ha sido posible por dos razones: voluntad y esfuerzo.



Tanto su directora Martha Alzate como el staff de base saben del potencial que tiene la industria creativa en la era de la información y la comunicación, por tal motivo han sabido moverse en sectores comerciales sin desdibujar sus rayas, rompiendo el "monopolio" mediático y afirmándose como medio alternativo que construye contenidos que llevan a la reflexión e impactan a la comunidad.

Portal web www.lacebraquehabla.com

"En Código reconocemos el potencial de Pereira como un escenario adecuado para nuevos artistas"

- Raúl Quintero



UNA LITOGRAFÍA CON CARÁCTER ALTERNATIVO EN PEREIRA

Raúl y Marcela crearon hace 10 años una alternativa para las artes impresas de la ciudad. Además del portafolio comercial han albergado en su espíritu litográfico una vocación de ayuda que abre a los nuevos artistas un mundo de posibilidades y soluciones gráficas de vanguardia.

Cuando una máquina Multilith llegó a las vidas de Raúl Quintero y Marcela Alzate, nunca se imaginaron que podrían en algunos años representar una de las litografías en Pereira con mayor proyección. Comenzaron haciendo tarjetería para invitaciones de manera muy artesanal; con sus manos iban moldeando, sin saberlo, lo que años después sería su más grande proyecto de vida.

Ambos licenciados en Español y Literatura de la Universidad Tecnológica



de Pereira, y aunque son pedagogos de corazón, reconocen que en las artes impresas encontraron no solo un refugio para sus necesidades más inmediatas, sino la oportunidad de dar respiro a uno de los sectores más saturados de la publicidad.

Su crecimiento no se ha detenido, salieron del garaje donde empezaron sus sueños para diez años después ser una empresa que se destaca por creer que los oficios más simples son los que más cuidado y amor requieren.

Son reconocidos en el gremio por el cumplimiento y la calidad de sus servicios, brindando un acompañamiento continuo

a sus clientes. Aunque su principal público son los sectores comerciales, estos jóvenes empresarios no dejan a un lado el gusto por la cultura y el arte; por eso entre sus procesos cotidianos se mezclan algunos proyectos culturales y literarios que llevan sello de calidad e impresión Códice.

Algunos de ellos son: El Festival de Literatura de Pereira, Luz de Luna Editores, La Astilla en el Ojo, y algunos otros artistas emergentes que apoyan con impresiones y acompañamiento continuo, impulsando el sector cultural de una ciudad que se encuentra en progreso constante y en donde el arte y la cultura empiezan a tomar un vuelo más alto.





Las Temporadas Creativas son un proyecto de la Corporación La Astilla en el Ojo, concertadas con el Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural y la Secretaría de Cultura de Pereira

Concertado con:



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCULTURA



SECRETARÍA DE CULTURA
DE PEREIRA

Patrocina:



En alianza con:



Con el apoyo de :



ISBN: 978-958-56829-0-0



9 789585 682900