

CURAR MONTAR MEDIAR

GUÍA DE MEDIACIÓN



LA MEDIACIÓN

Es entendida como un proceso de acercamiento por el cual se tienden puentes entre la obra y el espectador, entendiendo que cada obra es también un acontecimiento pedagógico, esto no es extraño ni exclusivo del ámbito artístico, el inicio de los museos no fue la colección de piezas de arte, fue en el campo científico, la fauna y la botánica, inspiraron las primeras grandes colecciones que intentaban acercar el mundo a sus visitantes.



MUSEO + ESCUELA

CURAR MONTAR MEDIAR

GUÍA DE MEDIACIÓN



LA MEDIACIÓN

Es entendida como un proceso de acercamiento por el cual se tienden puentes entre la obra y el espectador, entendiendo que cada obra es también un acontecimiento pedagógico, esto no es extraño ni exclusivo del ámbito artístico, el inicio de los museos no fue la colección de piezas de arte, fue en el campo científico, la fauna y la botánica, inspiraron las primeras grandes colecciones que intentaban acercar el mundo a sus visitantes.



MUSEO + ESCUELA

¿Somos capaces de transmitir claramente un mensaje a través de nuestras obras, piezas o proyectos? ¿Es necesario hacerlo? ¿Queremos comunicarnos con el público? ¿Queremos construir una relación o un vínculo con ese público? Si es así, ¿qué vínculo nos interesa construir?

*Espacio para rayar

Es tarea de los mediadores pensar las estrategias para generar el vínculo entre la obra y el espectador. Algunas ideas:

- Piensa en el museo como aula.
- Piensa en el entorno que rodea la exposición.
- Piensan en las personas que recorren la sala.
- Recuerda amplificar el poder de la obra, expande las formas en que se experimenta.

*Que la experiencia del
espectador desborde la obra.*

¿Somos capaces de transmitir claramente un mensaje a través de nuestras obras, piezas o proyectos? ¿Es necesario hacerlo? ¿Queremos comunicarnos con el público? ¿Queremos construir una relación o un vínculo con ese público? Si es así, ¿qué vínculo nos interesa construir?

*Espacio para rayar

Es tarea de los mediadores pensar las estrategias para generar el vínculo entre la obra y el espectador. Algunas ideas:

- Piensa en el museo como aula.
- Piensa en el entorno que rodea la exposición.
- Piensan en las personas que recorren la sala.
- Recuerda amplificar el poder de la obra, expande las formas en que se experimenta.

*Que la experiencia del
espectador desborde la obra.*

SALÓN
visual
MUTUALISMOS

Julián Salazar Valencia
Dirección Creativa

Leandro Hernández Arroyave
Coordinación de Contenidos

Azby Rosas Fester
Diagramación

Azby Rosas Fester, Valeria Galvis López
y Leandro Hernández Arroyave
Redacción

**Agradecimientos a todos los colectivos
que se sumaron a este salón.**

—
Este texto es una bitácora, una colección de notas, en este plegable se encuentran fragmentos de la sesión de la tarde del 9 de septiembre en el salón 706 de la cámara de comercio, encuentro enfocado en la mediación y pedagogía de la obra, los colectivos seleccionados para este Salón Visual Mutualismos 2023 participaron en este espacio propiciado con Carlos Hoyos Bucheli.

Dobla hacia abajo ↓

**Puede no ser la
obra, el dispositivo
o la exposición, sino
la práctica artística
y el trayecto de los
creadores, lo que
mejor transmita la
potencia de la obra**

Carlos Hoyos Bucheli

Coordinador de educación y cultura,
Museo La Tertulia.



Dobla hacia arriba ↑

as obras y los contenidos dependen de los espacios de circulación, pues las circunstancias también cambian las características de la obra, por ello hay un ejercicio político en la creación cultural y artística. la obra es también una expresión estética políticamente.

En la medida en que el público no logre apropiarse de la obra, esta se desvanece en lo episódico.

Con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura de Pereira, Programa Nacional de Concentración Cultural. En alianza con la Cámara de Comercio de Pereira y la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda.

Proyecto TEMPORADA CREATIVA 2023
LAAO / LA ASTILLA EN EL OJO -
Y COLABORACIONES ARTÍSTICAS
MUTUALISMO(S): COLECTIVIDADES
1er SALÓN VISUAL - LA ASTILLA EN EL OJO -

laado
COMUNICACIÓN CULTURAL

SALÓN
visual
MUTUALISMOS
2023



SALÓN
visual
MUTUALISMOS

Julián Salazar Valencia
Dirección Creativa

Leandro Hernández Arroyave
Coordinación de Contenidos

Azby Rosas Fester
Diagramación

Azby Rosas Fester, Valeria Galvis López
y Leandro Hernández Arroyave
Redacción

**Agradecimientos a todos los colectivos
que se sumaron a este salón.**

—
Este texto es una bitácora, una colección de notas, en este plegable se encuentran fragmentos de la sesión de la tarde del 9 de septiembre en el salón 706 de la cámara de comercio, encuentro enfocado en la mediación y pedagogía de la obra, los colectivos seleccionados para este Salón Visual Mutualismos 2023 participaron en este espacio propiciado con Carlos Hoyos Bucheli.

Dobla hacia abajo ↓

**Puede no ser la
obra, el dispositivo
o la exposición, sino
la práctica artística
y el trayecto de los
creadores, lo que
mejor transmita la
potencia de la obra**

Carlos Hoyos Bucheli

Coordinador de educación y cultura,
Museo La Tertulia.



Dobla hacia arriba ↑

Con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura de Pereira, Programa Nacional de Concentración Cultural. En alianza con la Cámara de Comercio de Pereira y la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda.

Proyecto TEMPORADA CREATIVA 2023
LAAO / LA ASTILLA EN EL OJO -
Y COLABORACIONES ARTÍSTICAS
MUTUALISMO(S): COLECTIVIDADES
1er SALÓN VISUAL - LA ASTILLA EN EL OJO -

laado
COMUNICACIÓN CULTURAL

SALÓN
visual
MUTUALISMOS
2023

