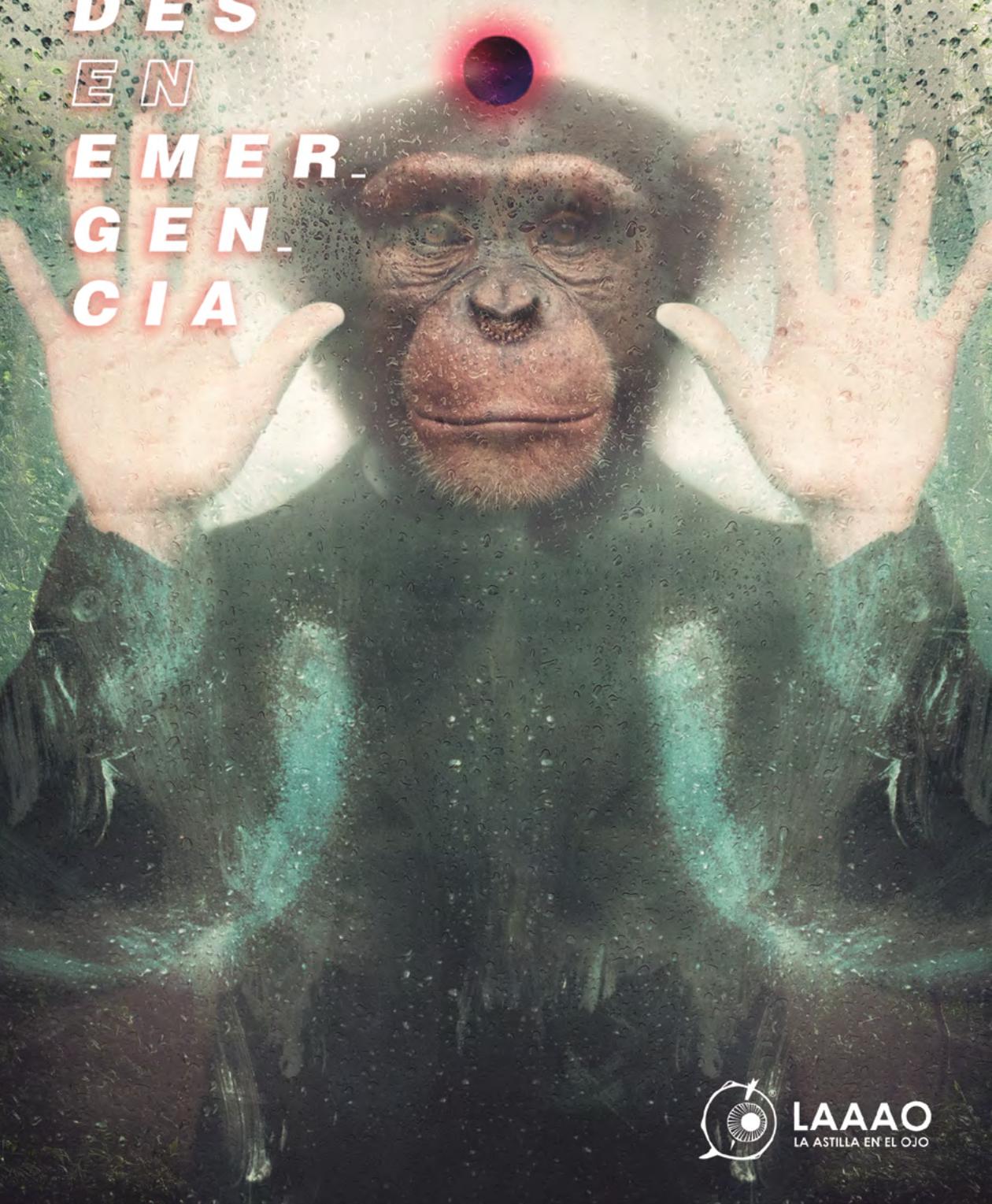


**IDEN-
TIDA-
DES
EN
EMER-
GEN-
CIA**



LAAAO
LA ASTILLA EN EL OJO



Las Temporadas Creativas son un proyecto de la Corporación La Astilla en el Ojo, concertadas con el Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural y la Secretaría de Cultura de Pereira

—



SECRETARÍA DE CULTURA
DE PEREIRA

“En crisis, en surgimiento, en brote, en revuelta, en renovación, en contradicción se encuentran permanentemente las **identidades culturales**. Como caleidoscopios reflejan y exhiben los pequeños y grandes cambios de la condición humana, y se componen como la visual del legado cada vez más difuso de lo que en algún momento hemos sido y de lo que proyectamos ser”.

Manifiesto de convocatoria 2019

Identidades en Emergencia es el resultado editorial de la Temporada Creativa 2019, un proyecto donde la Corporación La Astilla en el Ojo en concertación con **Ministerio de Cultura** y **Secretaría de Cultura de Pereira**, le apuesta al **reconocimiento de las múltiples identidades creativas** a través de diferentes escenarios de comunicación, formación y visibilización de creadores emergentes.

En un contexto de inconformidad, oposición e inestabilidad respecto a conceptos que se imponen en el sector cultural, esta es una publicación sobre el pertinente reconocimiento de nuestras posiciones frente a la cultura, las políticas culturales, la industria creativa, la economía naranja y tantos otros conceptos. También nos invita a reconocernos más allá de un panorama pesimista, en un lugar donde **la identidad es “mera posibilidad” de emerger**.

Aquí se reúne el resultado de una convocatoria atendida por participantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay, quienes a través de sus portafolios, contenidos y bienes/servicios creativos, dejan un rastro de su propia identidad. Quienes participaron del filtro y curaduría de las obras han propuesto la categorización en cuatro secciones: identidad cultural y patrimonial, identidad cívica, identidad de género e identidad nacional y regional. Se recomienda tener cerca un dispositivo móvil con lector de códigos QR, pues en la mayoría de las obras es posible extender el contenido, y así finalmente, disfrutar de una experiencia artística que reúne todos los formatos creativos.

Cada uno de los creadores que han participado en las convocatorias de la Corporación ha sido fundamental para la construcción de nuestra identidad, se puede decir que nos hemos conectado con sus intereses, nos han dado un por qué y ahora, trabajamos por lograr que su labor se fortalezca cada día, a través de la implementación de proyectos que se preocupan por su formación profesional y buscan conectarlos con oportunidades, agentes, colegas y otras visiones.

Los invitamos a visitar nuestro sitio web **www.laaao.com** para conocer más a fondo sobre esta labor.

¡Bienvenid@s!

Alejandra Grisales y Julián Salazar

Directores Corporación La Astilla en el Ojo

—

**Corporación
La Astilla en el Ojo**
Edición General

**Alejandra Grisales
Julián Salazar**
Dirección General

Leo Hernández
Asesoría editorial y curatorial

Jhony Espinosa
Diseño y maquetación

Viviana Zuluaga
Corrección de estilo

Daniel Arcila
Ilustración de portada

**Alejandro Aguirre
Dayana Arboleda**
Producción de contenidos

Identities in Emergencia

Corporación La Astilla en el Ojo

© Todos los derechos reservados a la Corporación La Astilla en el Ojo,
asimismo las obras a sus creadores referenciados en esta publicación.

Colombia - 2019

Editado por Corporación La Astilla en el Ojo

Cra 13 # 15-50 Oficina 3 Pereira, Colombia

Impreso por Codice S.A.S.

Carrera 4ta N° 14-47 Pereira, Colombia

ISBN: 978-958-56829-1-7

IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIAL

- 01. **Revolucionarte**
/ Colombia
- 02. **Border**
/ Colombia
- 03. **Cristhian Londoño Carvajal**
/ Colombia
- 04. **Malpensantes**
/ Colombia
- 05. **Pancracio**
/ Colombia
- 06. **Luis Vásquez Elorza**
/ Colombia
- 07. **Gabriela González Leal**
/ México
- 08. **Fabiola Alarcón Fernández**
/ Colombia

IDENTIDAD CÍVICA

- 01. **Alexánder Campos Sandoval**
/ Colombia
- 02. **Urban Sketchers Pereira**
/ Colombia
- 03. **Iván Moreno**
/ Colombia
- 04. **Santiago Chiquito Cortés**
/ Colombia
- 05. **Angelo Perception**
/ Colombia
- 06. **Johanna Gutiérrez - Alejandro
Garcés - Omar David Grisales**
/ Colombia
- 07. **Maybel Gil**
/ Colombia
- 08. **Steven Nauta**
/ Colombia

IDENTIDAD DE GÉNERO

- 01. **Valentina Salazar Vinasco -
Laura Sotto Restrepo**
/ Colombia
- 02. **Sabina Barbosa**
/ Colombia
- 03. **AndresMakeUp**
/ Colombia
- 04. **Carlos Andrés Marín**
/ Colombia
- 05. **Sergio Navas**
/ Colombia
- 06. **Sharon Pajoy Beltrán**
/ Colombia
- 07. **Natyrisso**
/ Colombia

IDENTIDAD Y NACIONAL Y REGIONAL

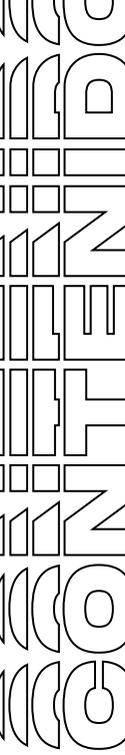
- 01. **Francesco Orazzini**
/ México
- 02. **Alien Lines**
/ Colombia
- 03. **Jessica Arcila**
/ Colombia
- 04. **Caltiki Magazine**
/ México
- 05. **Stefanny Rodríguez Ospina**
/ Colombia
- 06. **Diana Castro Roa**
/ Colombia
- 07. **Olivia Vivanco**
/ México

CREADORES QUE DEBERÍAS CONOCER

- 01. **Mr. Fuckever**
/ Colombia
- 02. **Andrés Vásquez**
/ Colombia
- 03. **Koru Project**
/ Colombia
- 04. **Maria Josefina**
/ Colombia
- 05. **David Urazán Figueredo**
/ Colombia
- 06. **Edwin Morales Perdomo**
/ Colombia
- 07. **Gabriela Gómez**
/ Colombia
- 08. **Guadalupe Errázuriz**
/ Colombia
- 09. **Johanna Gutí**
/ Colombia
- 10. **Quién**
/ Colombia

MARCAS EN EMERGENCIA

- 01. **La cultura como método para
aprender inglés**
/ Colombo Americano
- 02. **“No solo hacemos cursos,
creamos comunidad”**
/ Domestika
- 03. **En un mundo digitalizado,
Babel alimenta la pasión por
el trabajo manual**
/ Babel Artes Gráficas
- 04. **La idiosincracia y
representación nacional
desde una propuesta gráfica
y textil**
/ Kuti Camisetas
- 05. **Variedad, asesoría y servicio
para el sector creativo**
/ Promotronik
- 06. **El café como quinto elemento
fundamental en la vida del
hombre**
/ Mereti Café
- 07. **Aquí el panadero necesita
tiempo y amor como el artista
necesita inspiración**
/ Pancracio



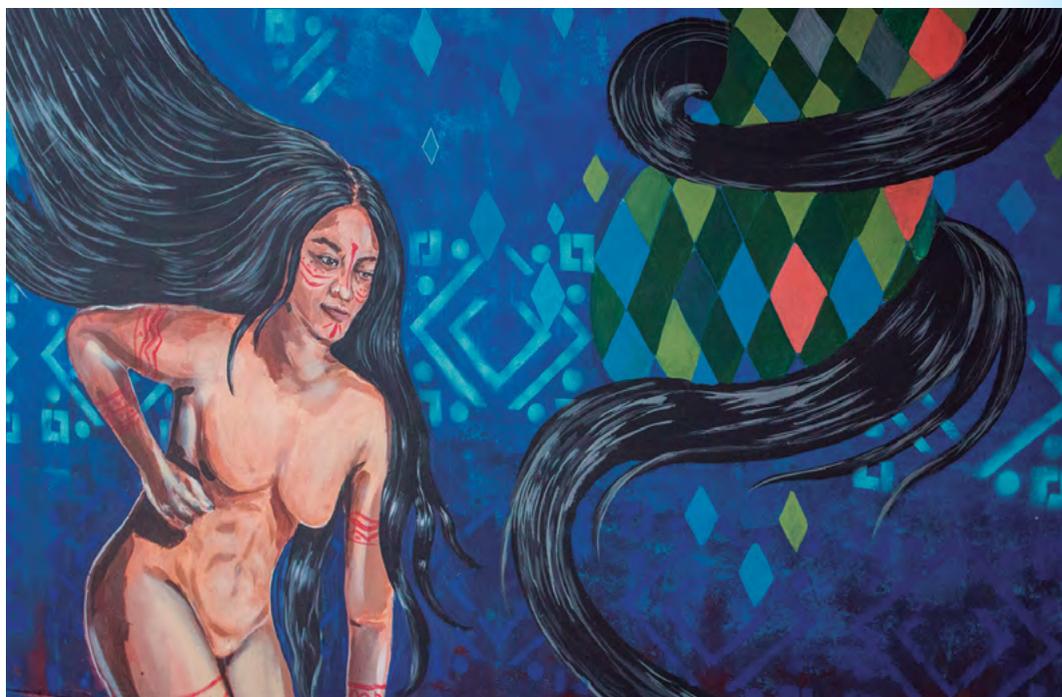


IDENTIFICAR
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD

CULTURAL Y
PATRIMONIAL
PATRIMONIAL
PATRIMONIAL
PATRIMONIAL

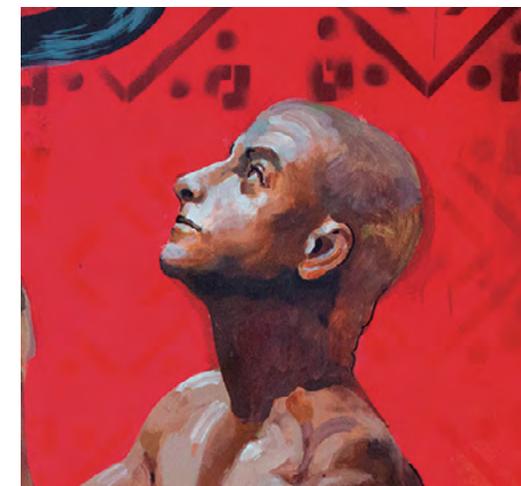
01. **Revolucionarte**
/ Colombia
02. **Border**
/ Colombia
03. **Cristhian Londoño Carvajal**
/ Colombia
04. **Malpensantes**
/ Colombia
05. **Panercacio**
/ Colombia
06. **Luis Vásquez Elorza**
/ Colombia
07. **Gabriela González Leal**
/ México
08. **Fabiola Alarcón Fernández**
/ Colombia

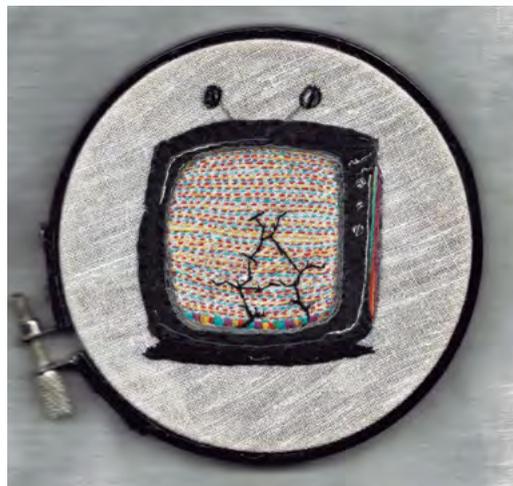
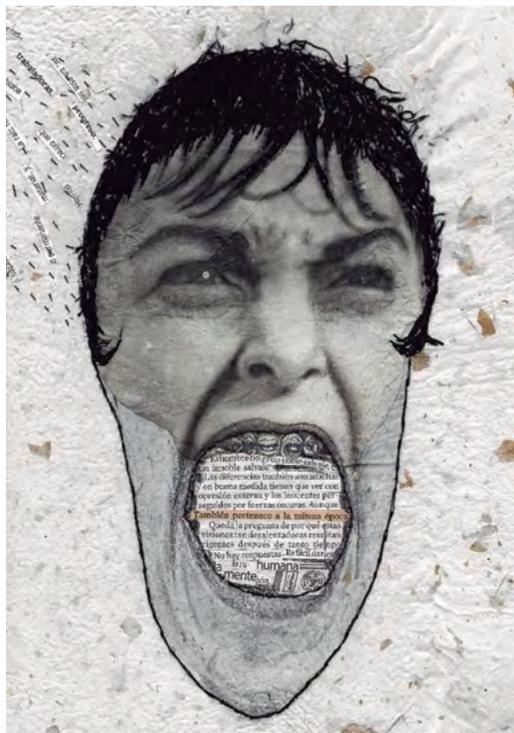
LA ASTILLA EN EL OJO



“Somos una plataforma que apoya los movimientos emergentes, generando acciones y proyectos en escenarios poco convencionales”.

- Técnica mixta: vinilo y aerosol
- 6 mts x 4 mts
- Dimensiones: Restauración Fachada (800 m²), intervención 6mts x 4 mts (24 m²)
- Alcaldía municipal / Quinchía - Risaralda, 2019





“Bordado con temas y materiales diversos, una propuesta frente a la manera tradicional de hacerlo y presentarlo enfatizando en la capacidad de comunicar o reflexionar por ser antes que nada dibujo.

Nací en Cartago, un lugar caracterizado por sus bordados. De mi observación crítica surge la necesidad de afirmar mi manera de concebir y realizar el bordado, práctica heredada pero reinterpretada”.



Vaivén | Familia de productos de iluminación interactiva & multipropósito

“Nace desde la implementación de principios físicos de balanceo, equilibrio y centro de masa en estos. Se busca a través de este producto que el usuario pueda interactuar con él, logrando que cada una de las partes del artefacto funcione por separado.

Se rescata la técnica de cestería y como fibra el mimbre, aportando a la construcción cultural y reconocimiento de nuestras identidades y conocimientos ancestrales; abriendo posibilidades de producto en mercado nacional y latinoamericano. Es un bien de carácter cultural por la manera en que se realiza y por ser un producto de origen”.





Estrategia de contenidos para Piedraluna, dueto musical

“Esta campaña destaca diferentes elementos que representan al dueto musical Piedraluna, reflejando la región andina y resaltando su memoria, identidad y conciencia cultural”.



microorganismo vivo, para volver a la esencia, a los buenos tiempos donde valorábamos lo real y nos tomábamos el tiempo suficiente. Somos una panadería donde ponemos la barriga a recordar y el paladar a viajar entre lugares del mundo que han sido nuestra inspiración.

Por ahí han dicho que somos un restaurante, otros que somos panadería y por ahí dicen que la mejor pizza se come acá. También cuentan que estamos reinterpretando la tradición gastronómica, partiendo de los sabores que nos llegan al alma, llegando hasta nuevos mundos de combinaciones interesantes e ingredientes de calidad. También dicen que Pancracio tiene 9 vidas y que venció al Putas de Aguadas en una carrera de mulas. Si usted quiere creer en todos estos rumores bien pueda, o si prefiere venir con buena compañía y comprobarlo con sus propios ojos, bien pueda también”.

“¿Ya le contaron la historia de Pancracio? Nunca le van a contar la misma, eso sí téngalo por seguro. Lo único que tiene que saber es que todas son verdad, sobre todo si la boca que lo cuenta es bien intencionada y los oídos que la escuchan tienen suficiente imaginación.

Pancracio. Un montañero al que lo único que le falta es hacer milagros. Amigo de todo el mundo, menos de la palabra “imposible”. A ella ni la saluda.

Alguna vez escuchó que alguien dijo que el pan no se puede sembrar, y de puro terco, de puro curioso, se puso a botarle corriente. Y de repente un día nació la que dicen que es la mejor panadería del Otún. Trabajada con las manos, artesanalmente, como se labra la tierra. Cuando el pan se cuida como se cuida un cultivo, con paciencia y mucho cuidadito, la cosecha se recoge en el corazón de las personas.

Pancracio es una panadería artesanal donde trabajamos con masa madre, levadura natural y



“Artista plástico con experiencia en conceptualización y producción de proyectos artísticos, creación de arte y desarrollo de imagen”.



El devaneo de la mente

- Collage: acrílico sobre madera, libros, corte láser, resina epóxica.
- 75 cm x 75 cm.



Proyecto decosistema

- Envases comerciales, moldes de silicona, modelado de figuras, pigmentos, vaciado en resina epóxica.
- Medidas variables entre 22 cm x 9 cm x 5,5 cm



“Desde esta trinchera pienso que el arte funciona como un contenedor de recuerdos, experiencias e inconformidades y al mismo tiempo, como un medio de conocimiento y comunicación que transforma el sentimiento humano en obras de arte. Es menester crear nuevas realidades para soportar el cotidiano y volverlo un dibujo, un escrito, una pintura, un poema”.



Paisaje I

- Caja arte objeto
- Técnica mixta
- 75 cm x 97 cm x 6,5 cm



¿Jugamos?

- Pantalón con manuscritos de 1977 y acuarela
- 32 cm x 55 cm

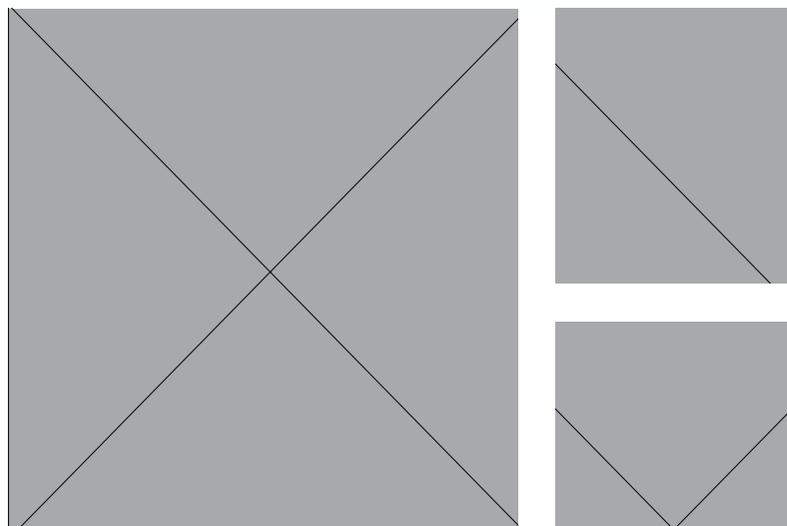


Los hijos que nos mueven

- Técnica mixta
- 58 cm x 83 cm x 5 cm



Fabiola Alarcón Fernández / Así como soy existo... miradme - Uno de estos hombres no es como los otros / Colombia



Así como soy existo... miradme

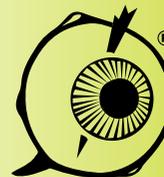
- Óleo sobre lienzo
- 120 cm x 120 cm
- 2015

Uno de estos hombres no es como los otros

- Técnica mixta
- 180 cm x 150 cm
- 1998



“Represento lo que veo, me conmueve y me sorprende el dolor y el placer que atraviesa la humanidad sin distinción de clase social, ubicación geográfica o género”.



IDENTIDAD CÍVICA

01. **Alexánder Campos Sandoval**
/ Colombia
02. **Urban Sketchers Pereira**
/ Colombia
03. **Iván Moreno**
/ Colombia
04. **Santiago Chiquito Cortés**
/ Colombia
05. **Angelo Perception**
/ Colombia
06. **Johanna Gutiérrez - Alejandro Garcés - Omar David Grisales**
/ Colombia
07. **Maybel Gil**
/ Colombia
08. **Steven Nauta**
/ Colombia

LA ASTILLA EN EL OJO

SUSPENSIÓN (QUE NO SUSPENSO)

Primero hablemos sobre el cuerpo. Las extremidades hacia el cielo intentan aferrarse al aire mismo, cosa que arroja el primer hecho: el cuerpo se niega a caer. Pero está cayendo y de poco sirve su negativa, en tanto las leyes que rigen el mundo en el que el cuerpo cae no permiten que una caída se detenga por el mero deseo de que sea así. El género del cuerpo no tiene relevancia con el desarrollo de la caída como sí la edad del mismo, aun cuando la diferencia que este aspecto puede ofrecer radica en la fuerza con que el cuerpo podría aferrarse al aire, siendo más problemático cuanto más joven y cuanto más viejo. Así las cosas, determinaremos que el cuerpo ronda una mediana edad, vacilante entre osadía juvenil y madurez. Regresando a las leyes que rigen el mundo en que el cuerpo cae, encontramos entonces que, en cualquier caso, las moléculas del aire no son fácilmente aprehensibles y, por consiguiente, no es de mucha ayuda aferrarse a ellas cuando se busca detener una caída. Lo anterior, sumado a que el mundo en cuestión ostenta una fuerza irrefragable que atrae a todos los cuerpos en él contenidos hacia su centro, hace casi inminente un segundo hecho: el cuerpo caerá. Cualquier posibilidad de que el cuerpo consiga no caer estará enmarcada en el terreno de lo milagroso, que no puede ser considerado por nosotros en este análisis en tanto somos seres terrenales, de limitada imaginación y pocas tendencias a la herejía.

Teniendo el quién, vamos al dónde: el cuerpo caerá en una extensión oceánica de cierto líquido. Estado líquido que, para el caso, excluirá lo semisólido y lo semilíquido, descartando entonces que el cuerpo en cuestión fuera a zambullirse en una inmensidad de arequipe, gelatina o flan. Por aburrido que parezca, lo propio sería un océano convencional, de agua convencional. Agua que goza de una característica crucial para el análisis: un caldo químico lo

bastante oxigenado como para albergar formas de vida. Que, por supuesto, las hay para todos los gustos, pero de momento desconocemos si las que habitan el agua en que caerá el cuerpo son camarones saltarines o devoradores colosales. Procurando la seguridad de aquel cuerpo que se niega a caer, lo propio sería decantarse por un líquido dentro del cual no sea posible la supervivencia de monstruos marinos. Esto es: cualquier líquido distinto al agua. Pero claramente la mayoría de líquidos implican otra clase de riesgos para el cuerpo que allí caerá. Un océano de ácido lo desvanecería al instante; uno de alcohol lo corroería lentamente. Vinagre y orina están descartados por su terrible olor, así como el aceite por lo incómodo de su viscosidad. De manera que mientras encontramos otro líquido libre de peligros, elegiremos para el cuerpo un océano de sangre. Da igual de dónde provenga esta, siempre que detenga y ponga a flote al caído sin mayores contratiempos.

Para el cuándo deberíamos ceñirnos a la estricta matemática del tiempo, que con suficiencia arrojaría a través de la relación distancia-velocidad una respuesta exacta e incontrovertible del momento en que el cuerpo se zambullirá. Pero aquí estamos observando el cuadro de la inminente caída del cuerpo sobre el líquido rojo en el que se levanta un tímido oleaje. Y en contradicción con las leyes que rigen este mundo en que el cuerpo cae, el cuándo no es exacto; en lo corrido de nuestra discusión al respecto, aun cuando la gravedad sigue tan implacable y el aire tan inasible, el cuerpo cae sin caer. No concluye esa caída que parece inevitable.

Una vez comprendido el quién, el cuándo y el dónde en la imagen del cuerpo suspendido sobre un océano de sangre, solo resta encontrar el qué. Y ahí es donde entramos nosotros. Usted y yo qué.

“Cualquier posibilidad de que el cuerpo consiga no caer estará enmarcada en el terreno de lo milagroso, que no puede ser considerado por nosotros en este análisis en tanto somos seres terrenales, de limitada imaginación y pocas tendencias a la herejía...”



“Urban Sketchers es un colectivo que sale a dibujar por la ciudad de Pereira cada semana, con el fin de plasmar diferentes sitios de la misma, creando memoria histórica, promoviendo sentido de pertenencia, y generando espacios para compartir todo tipo de pensamientos, vivencias y creencias en torno al dibujo”.





Proto-Croag
• Escultura mixta
• Medellín - 2015



“He realizado varios planteamientos que toman la identidad como factor de desarrollo, desde una comunidad que he fundado llamada Steampunk Medellín que invita a las personas a construir desde el chatarrismo. Pienso que la ciencia ficción es un encuentro de pensamientos que ven más allá del límite y de lo real, desde lo cívico y conociendo la ciudad desde el pensamiento de cambio”.



Visiones del mañana
• Ilustración digital
• Medellín - 2019

Posconflicto / La manzana de la discordia



“Mis intereses abarcan la fotografía de naturaleza, artística y experimental con la que abordo tópicos que van desde la inserción pasiva del ser humano en el paisaje, la mimesis de las formas vegetales con el cuerpo, hasta el frágil relacionamiento concatenado por la enajenación del mundo natural. El caos, la ruina, la desolación también son temas recurrentes en algunas de mis propuestas visuales”.



Relatos del sur



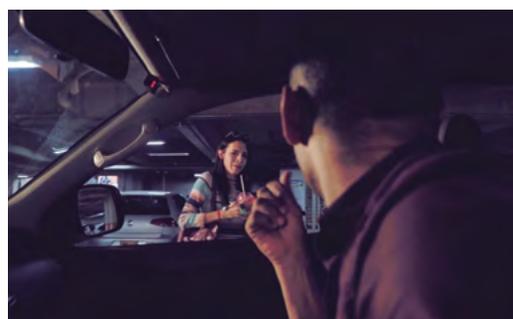


“La estructura conceptual de esta obra surge mediante la observación y reflexión de dos procesos inherentes al ser humano, el primero son las posturas corporales y el segundo son las prendas de vestir, estos dos procesos nombrados son tomados dentro de la obra como códigos narrativos, los cuales constantemente emiten información consciente e inconsciente dependiendo de factores tales como condiciones socioeconómicas, culturales y religiosas”.

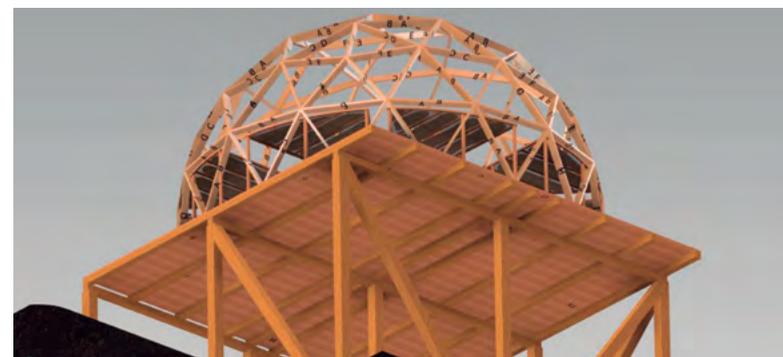
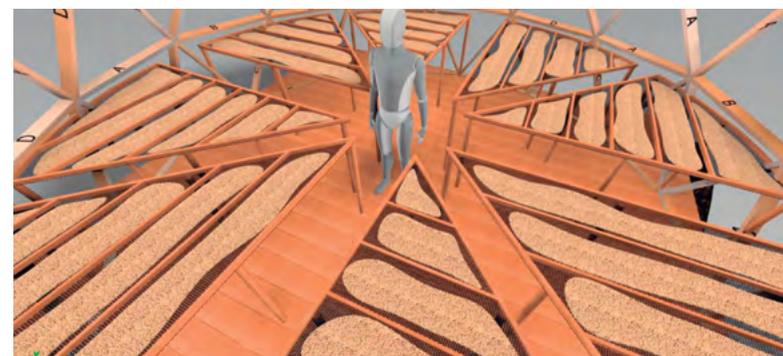


“Memorias del proceso de formación/creación realizado en el marco de la I Temporada de Exposiciones del Museo de Arte de Pereira “Do it yourself”. A través de diversos encuentros teórico-prácticos se promovieron 15 proyectos de *performance* que transitaron en 3 lineamientos: **provocar, alterar, perforar**”.





“Esta producción audiovisual cuenta cuatro historias de problemáticas e identidades sociales en Colombia, las cuales se evidencian en cuatro personajes principales, que a pesar de ser completamente diferentes tienen algo en común: han recibido rechazo y discriminación. El videoclip señala la trascendencia de estos personajes y el deber ser de cada hecho, mostrando un mundo donde la discriminación no es un problema, respetando de esta manera la identidad cultural de una Colombia diversa”.



Domos geodésicos

“Un tipo de estructura basada en una figura geométrica llamada icosaedro fue descubierta en 1950 por el ingeniero Richard Buckminster Fuller. Esta estructura tiene múltiples usos, en mi casa la desarrollé como secador de café”.



IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
IDENTIDAD
DE **GÉNERO**
GÉNERO
GÉNERO
GÉNERO

01. Valentina Salazar Vinasco -
Laura Sotto Restrepo
/ Colombia
02. Sabina Barbosa
/ Colombia
03. AndresMakeUp
/ Colombia
04. Carlos Andrés Marín
/ Colombia
05. Sergio Navas
/ Colombia
06. Sharon Pajoy Beltrán
/ Colombia
07. Natyrisso
/ Colombia



“Fotografías intervenidas en técnica de bordado en hilo dorado. Esta serie surge como interpretación del cuento “El ángel” de la escritora uruguaya Cristina Peri Rossi”.





Pisando

Proyecto fotográfico digital dedicado a la obra del escritor español Camilo José Cela "Pisando la dudosa luz del día" del año 1936.

"Ya mi sueño es un sueño de manos que algo tocan, de sandalias mojadas con zumo de laureles, de castaños de seda con reuniones azules, de serio esparto u ojo de través, naufragando, de lagos amargados u oxidados martillos casi inermes, asidos como yedra al olvido".



El frío tacto de la indiferencia

Proyecto fotográfico digital

"Las manos son las herramientas fundamentales que nos permiten realizar miles de actividades. ¿Por qué no darles voz?, ellas se lastiman, sangran sufren al no poder volver a sentir la piel del ser amado, de aquel que se fue".



Our religion

- Automaquillaje
- Inspiración: Catolicismo e insignias de la pasión, ideologías impuestas por la religión.
- Pereira - 2018



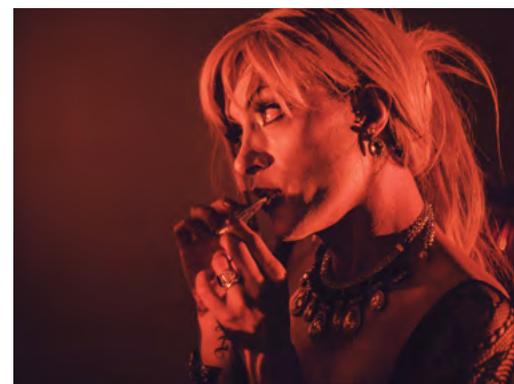
Flor

- Automaquillaje
- Inspiración: Fragilidad masculina relacionada con las flores
- Pereira - 2019



"El maquillaje artístico como herramienta de expresión".





“Se trata de un fotorreportaje hecho Bogotá, que hace un llamado a la tolerancia y al respeto hacia la comunidad LGBTIQ+, mostrando que cada vez son más personas las que se suman a las diferentes formas de expresión y manifestación para exigir la igualdad”.



“Selección Natural (2017) es la serie web colombiana más ganadora de festivales en la historia de nuestro país. Sus intrigas de pasión, política y unos personajes que representan a la comunidad LGBT sin clichés, conquistaron miles de espectadores *online* y diferentes jurados en festivales alrededor del mundo”.





“Los espejos y los retratos nos pueden alejar de nosotros mismos. Nuestros rostros no nos pertenecen, muy pocas veces somos conscientes de ellos. Es curioso que sean la insignia de nuestra identidad, la prueba irrefutable de nuestra propia existencia, cuando se pueden llegar a sentir increíblemente lejanos”.



Abundancia



Nefertiti



Doy jazmines porque soy Jazmín

Oráculo de Mujeres

“Un mazo de cartas que reúne muchas de mis obras. Especialmente aquellas que expresan comprensiones profundas en mi camino de desarrollo espiritual-emocional. El oráculo es una herramienta terapéutica (no de adivinación) para acceder a la guía y discernimiento de nuestra sabiduría interior. Cada imagen trae consigo un mensaje profundo que esquiva la mente para resonar en el alma”.





IDENTIDAD

IDENTIDAD
NACIONAL Y
REGIONAL

- 01. Francesco Orazzini
/ México
- 02. Alien Lines
/ Colombia
- 03. Jessica Arcila
/ Colombia
- 04. Caltiki Magazine
/ México
- 05. Stefanny Rodríguez Ospina
/ Colombia
- 06. Diana Castro Roa
/ Colombia
- 07. Olivia Vivanco
/ México

LA ASTILLA EN EL OJO



Next Morning Star

- Acuarelas sobre papel de algodón
- 2019



"Ilustración que trata sobre migración, presentada durante la exposición Ilustración y Resistencia en el marco del Festival Universitario de Ilustración de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México".



La Exploración de la Yerba

- Acuarelas sobre papel de algodón
- México - 2018



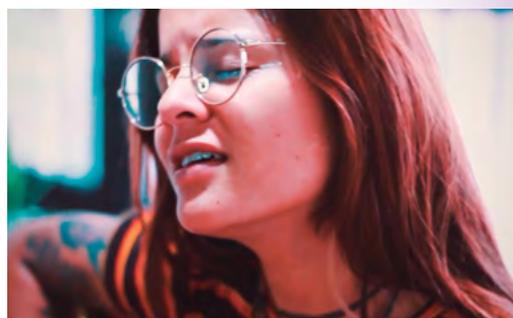
Obra realizada durante el Primer Simposio Internacional de Artistas Plásticos en El Ombligo de la Luna.

Alien Lines / Colombia

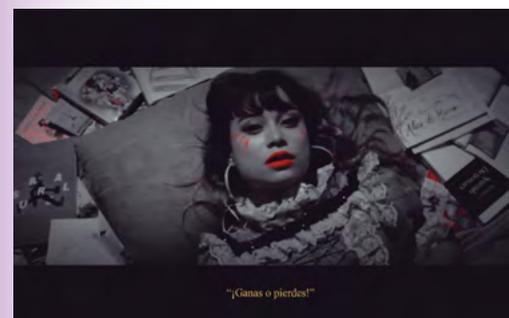
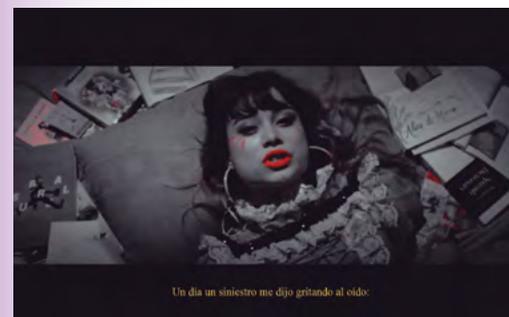
“En un ejercicio de autorreconocimiento de lo que como colectivo hemos hecho en nuestro recorrido, evidenciamos la emergencia de identidades tanto creadas, como políticas y de género; es un ejercicio de características titánicas intentar dividir el ser del creador de su condición de persona y ciudadano, pocos logran separar al personaje de quien lo encarna, los creadores en un intento de

dividir identidades, de mutar su rostro, escriben bajo seudónimos, crean alter-egos, en ocasiones incluso borrando su propio rostro para sumarse a un rostro colectivo”.

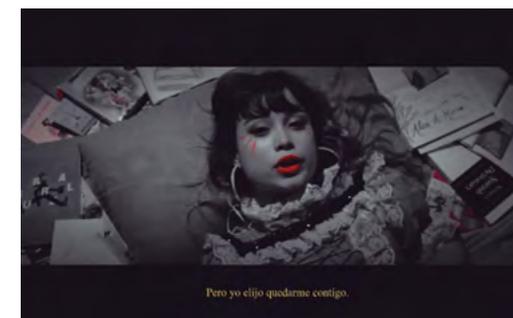
“Somos creadores de experiencias estéticas, desde lo digital y lo análogo (creadores audiovisuales, editoriales y plásticos)”.



• Move on |
Cosmofonía (XV)
X Natalia Echeverri con
Sebastián Valdivieso &
Laura Diosa



• Matices |
Poesía en primer plano
x RedPony

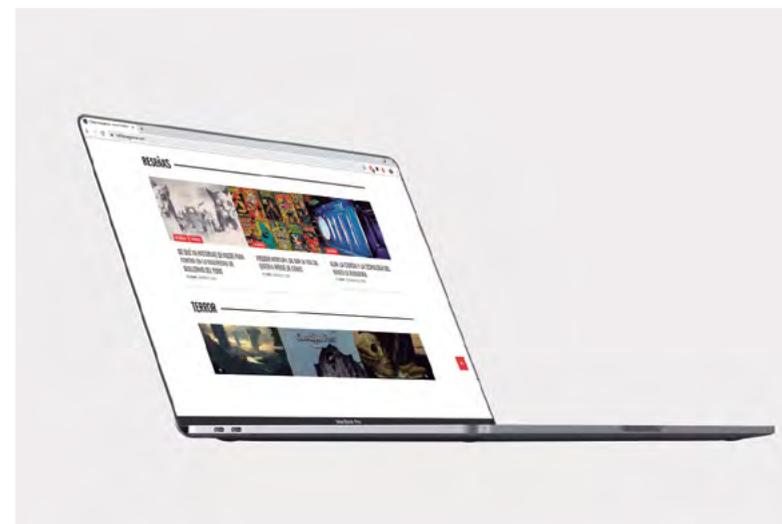
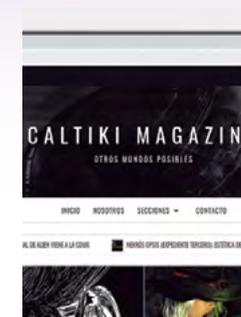
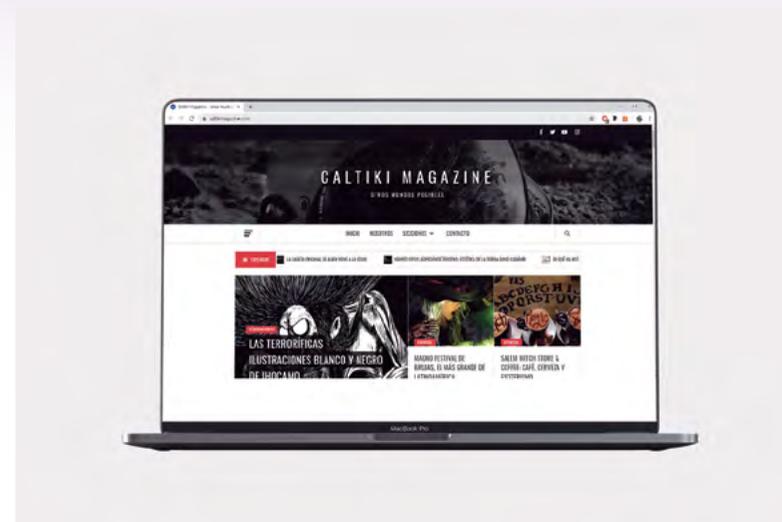
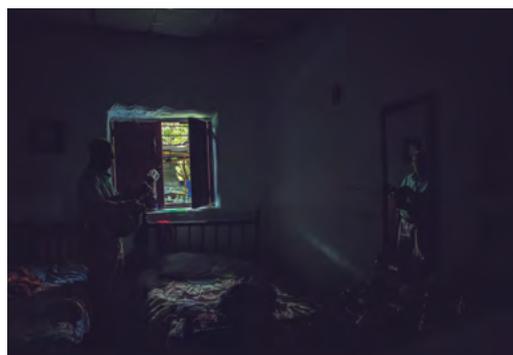


• Fanzine
• Vol. 12 Ataraxia
(publicado el 2 de mayo de 2019)



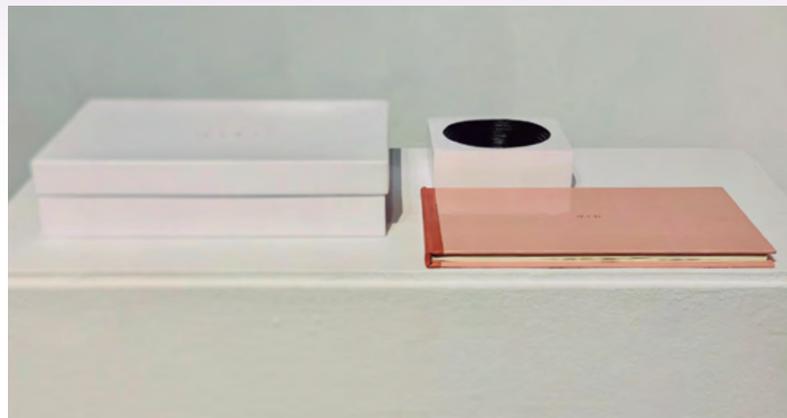


“Este proyecto quiere hablar de la soledad y la quietud de un músico que jamás ha escrito a puño sus canciones, las recita de memoria, las conserva en la oralidad. Un músico que con esa relación con la tierra tan directa y compleja la trasciende a términos estéticos. “El paisaje viene de adentro” porque es lo que cada individuo ve, y en este caso, Luis ha visto y ha creado memoria a través de su sensibilidad. De ahí que la serie proponga fotografías con los destellos de luces, alusión al oro. Por eso él generalmente está sentado, referencia a su quietud, o estancamiento, en el que se encuentra. Su historia es una visión paralela al eclipse mismo que ha sido el oro en el territorio. Y finalmente por eso siempre está solo, porque él -de alguna forma- también carga un hermetismo y reserva con el mundo. Lleva la vida misma del territorio dentro de él”.



“Medio de divulgación del arte relacionado con la ciencia ficción, el terror y la fantasía. Queremos divulgar los Otros Mundos Posibles que se producen a diario y poner énfasis en el mundo de América Latina, que es poco conocido a pesar de su profundidad”.





“Libro de artista [N.I.E.] número de identidad extranjero, esta obra aborda la identidad extranjera materializada en un documento, como eje temático de investigación este trabajo parte de una consecuencia concreta del conflicto colombiano: el éxodo, el cual se aborda en el libro desde distintas narrativas: espacio, documentación, archivo y diario.

La obra no solo enmarca la nueva condición o habitar contemporáneo (exilio) en el caso colombiano, sino que identifica esta condición con el flujo de éxodos contemporáneos: refugiados sirios, exiliados venezolanos, los ciudadanos mexicanos que cruzan la frontera de Estados Unidos, los españoles que emigran a Inglaterra, África negra cruzando el mediterráneo. [N.I.E.] no es una condición individual, ni única de un país, sino una identidad que le atañe a las nuevas políticas económicas, políticas y territoriales globales”.



“Historias para tomar la iniciativa. Esta serie podcast habla con personas, organizaciones y colectivos que abren espacios para la diversidad en su día a día. Construir fuera de la norma por decisión a no adaptarse a esta, hacer llevadero el cotidiano”.





- Calle Negrete. Zona norte de Tijuana, BC
- Fotografía digital
- 2017 - 2019

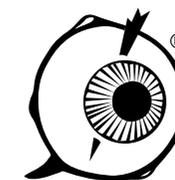
- Día de la bandera Haitiana. Tijuana, BC
- Fotografía digital
- 2017 - 2019



- Casa del Migrante. Saltillo, Coahuila - México
- Fotografía digital
- 2013 - 2017

- Casa del Migrante. Ciudad Juarez, Chihuahua - México
- Fotografía digital
- 2013 - 2017

“Los movimientos humanos me interesan porque significan una experiencia de transformación que afecta no solo a quien migra, sino también a los lugares de origen y llegada. Mi forma de trabajar el tema es acercándome a la experiencia del propio migrante y a las huellas que de ella quedan en los espacios que habita y en los que se desplaza durante sus traslados”.



CREADORES QUE DEBERÍAS CONOCER

01. Mr. Fuckever / Colombia
02. Andrés Vásquez / Colombia
03. Koru Project / Colombia
04. Maria Josefina / Colombia
05. David Urazán Figueredo / Colombia
06. Edwin Morales Perdomo / Colombia
07. Gabriela Gómez / Colombia
08. Guadalupe Errázuriz / Colombia
09. Johanna Gutí / Colombia
10. Quién / Colombia



Mr. Fuckever / Colombia

Ex terminator - serie collage me!!!

- 2 mt x 1,4 mt
- 2019



Koru Project / Colombia

Póster Pereira necesita rock



Andrés Vásquez / Colombia

- Impresión intervenida
- 31.5 cm x 41.5 cm



Maria Josefina / Colombia

- Collage análogo
- 25 cm x 30 cm
- 2019





David Urazán Figueredo / Colombia

Retrato en rojo

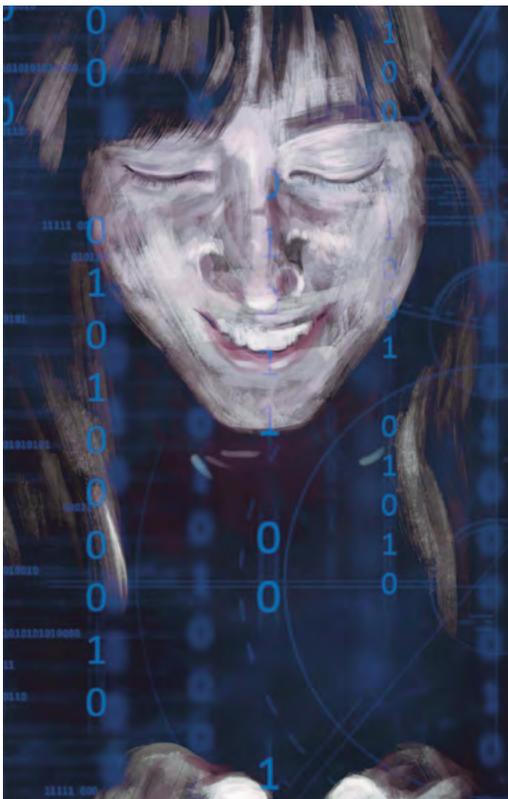
- Video performance / video retrato
- 2017



Gabriela Gómez / Colombia

Autoretrato no.1

- Ensamblando Alteridades: el collage y de-collage como laboratorio para la exploración de la identidad queer.
- 2019



Edwin Morales Perdomo / Colombia

[Binary Face]

- Pintura digital en celular / App Sketchbook
- 2017



Guadalupe Errázuriz / Colombia

Energía y trabajo

- Instalación
- 2018





Johanna Gutiérrez (Juana Valencia)
/ **Colombia**

Cuerpo Adentro

- Performance
- Duración: 30 minutos
- 2006

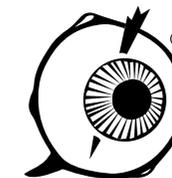


Quién / Colombia

Serie Transmihardcore



MARCAS EN EMERGENCIA



01. La cultura como método para aprender inglés
/ Colombo Americano
02. "No solo hacemos cursos, creamos comunidad"
/ Domestika
03. En un mundo digitalizado, Babel alimenta la pasión por el trabajo manual
/ Babel Artes Gráficas
04. La idiosincracia y representación nacional desde una propuesta gráfica y textil
/ Kuti Camisetas
05. Variedad, asesoría y servicio paa el sector creativo
/ Promotronik
06. El café como quinto elemento fundamental en la vida del hombre
/ Mereti Café
07. Aquí el panadero necesita tiempo y amor como el artista necesita inspiración
/ Pancraccio

LA ASTILLA EN EL OJO



—
**Fortalecer
 el sector
 creativo
 es su gran
 apuesta**

LA CULTURA COMO MÉTODO PARA APRENDER INGLÉS

“La Embajada de los Estados Unidos de América nos brinda apoyo para que desarrollemos actividades que permitan recordar, revivir y conmemorar las tradiciones de su cultura para unirlos con lo mejor de la cultura creativa colombiana”
- Colombo Americano Sede Pereira-Cartago.

Aprender un idioma trae consecuencias positivas para el desarrollo personal y social. Para ello se necesita tener una experiencia académica y también cultural. Es por esto valioso entender las tradiciones y la historia del país que habla la lengua por la cual se apuesta.

El inglés es el idioma global y de él se puede extraer mucha riqueza desde el momento en que se estudia hasta que se practica. Expande el círculo social, hace mejores y posibles los viajes por el mundo y las ofertas laborales se triplican. En definitiva, es una herramienta para el intercambio e interacción de las sociedades.

En Pereira se han llevado a cabo alianzas interesantes que combinan el inglés con la cultura. Se pueden disfrutar días de tango, de jazz, cineclubs, pintura, poesía, entre otras propuestas, gracias al apoyo y constante compromiso del Centro Colombo Americano Sede Pereira-Cartago.

COLOMBO AMERICANO
 COLOMBO AMERICANO
 COLOMBO AMERICANO

“Primero se piensa en lo social y lo humano. De allí son los orígenes de nuestros proyectos. Se necesita observar y escuchar el comportamiento de la ciudad, hacia dónde va y cómo se transforma y a partir de ello generamos proyectos que apoyen estos procesos”.

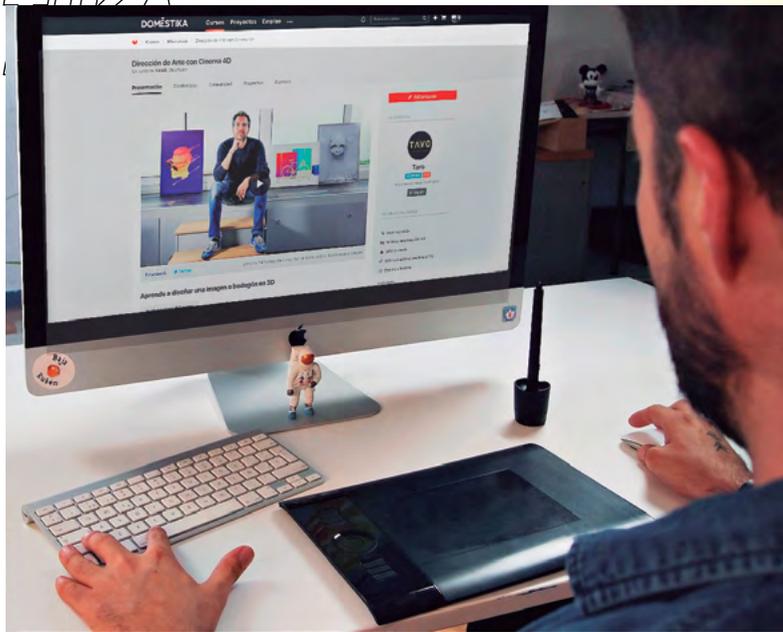


Así se motiva la empatía por el aprendizaje y el capital cultural, pues desde las clases –con los niños– se crean experiencias interesantes con su metodología: la plataforma de National Geographic Learning que permite jugar con la imagen, el sonido y la lectura de una manera diferente, estimulando el interés de los más pequeños.

Sin embargo, los menores no son los únicos que tienen acceso a estos espacios. Personas de la tercera edad, universitarios y cualquiera que tenga la posibilidad de llegar a sus instalaciones pueden asistir a las actividades que esta institución programa en su agenda cultural mensual.

La gran apuesta es que tanto el inglés como las tradiciones norteamericanas tengan cabida en nuestra cotidianidad o en nuestros lugares de esparcimiento para que desde allí se compartan conocimientos, estrategias y metodologías de aprendizaje de un idioma extranjero que aporten al capital cultural de cada persona.

DOMESTIKA
DOMESTIKA
DOMES



—
Están en
Argentina,
Chile, Colombia
España, Estados
Unidos (San
Francisco),
México y Perú

“NO SOLO HACEMOS CURSOS, CREAMOS COMUNIDAD” - DOMESTIKA COLOMBIA

www.domestika.org

**“Llegar a comunidades ya consolidadas y desde allí reforzar cualquier punto débil que no se formó en la academia tradicional es la gran apuesta”
- Domestika.**

El Internet, en definitiva, se ha convertido en herramienta fundamental para la humanidad, y los artistas lo han aprovechado para dar a conocer su potencial, mostrarse al mundo, educarse, encontrar referentes y superar sus capacidades.

Gracias a ello, el sector creativo se ha fortalecido en muchos aspectos, por ejemplo, los portafolios pasaron de ser un libro pesado bajo el brazo del autor a unos cuantos *megabytes* y una buena página de presentación donde cualquier persona que tenga acceso a Internet, en cualquier parte

de nuestro planeta, pueda apreciarlos. Lo que aumenta las posibilidades de éxito y superación de un artista, arquitecto, fotógrafo o diseñador y a eso súmele cualquier cantidad de disciplinas agremiadas y apasionadas por la innovación y la creación.

No obstante, cuando se trata de aprender es mucho mejor hacerlo en comunidad, con apoyo de quien está dispuesto a conocer nuevas técnicas y nuevos formatos. Para eso, nació **Domestika** en España y luego se extendió a los países latinoamericanos para crear equipo y fortalecer el sector con nuevas alianzas, nuevos proyectos y nuevas actividades.



La organización funciona a través de cursos virtuales, donde grandes talentos nacionales e internacionales exponen sus conocimientos acerca de diseño, fotografía y video, *craft*, *marketing* y negocios, animación 3D, tecnología y caligrafía.



“La herramienta funciona para reforzar puntos débiles en un aprendizaje tradicional, nuestra apuesta es potenciar y optimizar esos puntos frágiles del conocimiento”.

Domestika ayuda a personas interesadas en mejorar sus capacidades. No las educa desde cero. La organización difunde mensajes de concientización sobre la importancia de formarse profesionalmente cada vez que realiza actividades como las convocatorias al **Portfolio Domestika** –para menores de 30 años–, la **Copa Domestika**, un congreso de diseño que se celebra una vez cada año y, por supuesto, en los **Desayunos**.

Con esta comunidad no se busca que todos hablen un mismo idioma, pues en la diversidad está el encanto. Quieren visibilizar a empresas aliadas y a creativos en los que pueden poner toda su fe en pro de que el sector creativo se beneficie, ya sea con los cursos o con las actividades programadas en vivo.

—
La serigrafía es la técnica más antigua de estampado



EN UN MUNDO DIGITALIZADO, BABEL ALIMENTA LA PASIÓN POR EL TRABAJO MANUAL

Babel nace con la intención de recrear la historia bíblica que narra cuando Dios castiga a los hombres y crea los idiomas. Adapta el relato divino de forma positiva al arte, entendiendo que este se comunica a partir de cualquier expresión universal.

“Existe un déficit generacional en cuanto al gusto por lo artesanal, sin embargo, nosotros seguimos laborando con mucha pasión”
- Babel.

Como si se tratara de fotografía análoga, la serigrafía requiere revelar sus piezas previamente digitalizadas en un cuarto oscuro, con luz infrarroja y un bombillo amarillo especial. Luego del revelado, estas entran en proceso de estampado en un bastidor adecuado –de madera o aluminio– con mallas que hacen la tarea de colar la tinta en la medida justa para que quede plasmada sobre el textil.

El resultado depende de la trayectoria que tenga la persona que se dedique a esta labor. En **Babel** han hecho escuela en México y Perú, donde se convirtieron en especialistas en estampados más digeribles sobre los textiles y que ya terminados dan la sensación en el tacto de que no hay diferencia entre la tela y la tinta.

BABEL
BABEL
BABEL

Alejandra Gordon estudió Literatura y Lingüística, y Vladimir Gutiérrez Comunicación en la Universidad Tecnológica de Pereira. Ocho años atrás, motivados por la pasión por las artes gráficas iniciaron con **Babel** cuando estaban todavía realizando su pregrado, y fue ese amor el que conquistó el corazón de ambos para apostarle a una transformación del gremio que para la época se quedaba escasa en cuestión de creatividad y técnica.

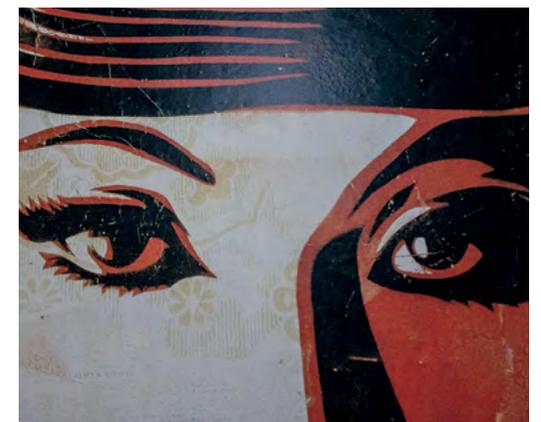
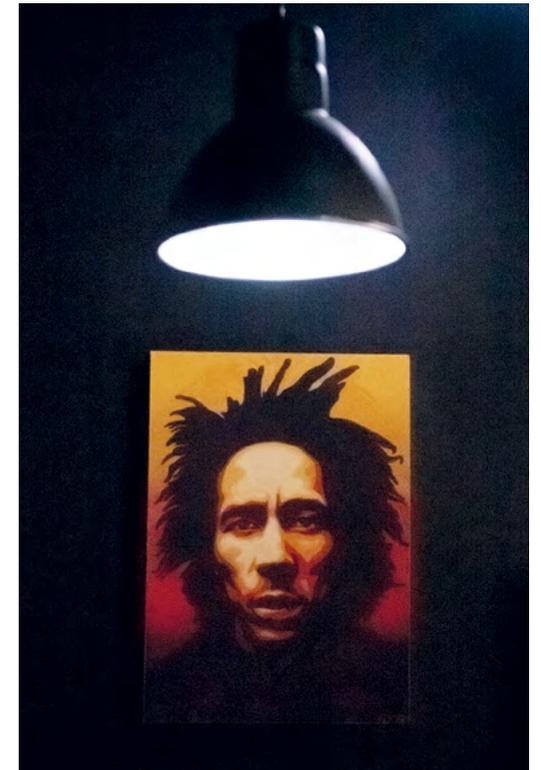
“El mundo sin arte sería un lugar triste y sin motivaciones”
-Alejandra Gordon.

Con una máquina de sublimación y dos computadores iniciaron lo que hoy es una litografía especializada en estampados como la serigrafía y tampografía. Lo único que no ha cambiado es su compromiso con los clientes y con la oportunidad de experimentar diseños exclusivos.

“El mundo necesita más niños interesados por las artes, por la fotografía, por la literatura. Desde allí se pueden generar cambios valiosos”
- Babel.

En la carrera 4 con calle 15, en el centro de Pereira –donde se encuentran ubicados–, hay agencias publicitarias, litografías y cualquier servicio de artes gráficas. Sin embargo, todos coinciden en las recomendaciones cuando se trata de imagen corporativa: Babel. Pues gracias a su formación académica pueden cumplir con las necesidades puntuales de los clientes a la hora de hacer una impresión para sus productos o empresas.

Babel se proyecta a futuro como un espacio cerrado tipo *showroom*.





—
La marca de los
librepensadores

LA IDIOSINCRASIA Y REPRESENTACIÓN NACIONAL DESDE UNA PROPUESTA GRÁFICA Y TEXTIL

Las alas representan el cóndor,
la gota de agua nuestros
páramos y la montaña las tres
cordilleras de Colombia.

La personalidad rebelde de Kuti
se refleja en el antifaz del duende
que va acompañado del lema
“Piensa libre”.



¿Le ha pasado que entra a una tienda y siente que una prenda le engancha por su diseño y luego quiere recorrer todos los rincones de la ciudad para que otras personas aprecien tan maravillosa obra? Es una sensación encantadora pero, ¿qué sucede cuando va caminando por la calle y se

encuentra dos, tres, inclusive cuatro veces la misma camiseta que acabó de comprar? Se genera una clase de desdicha y posiblemente esa marca no está interesada en su autenticidad sino en su bolsillo.

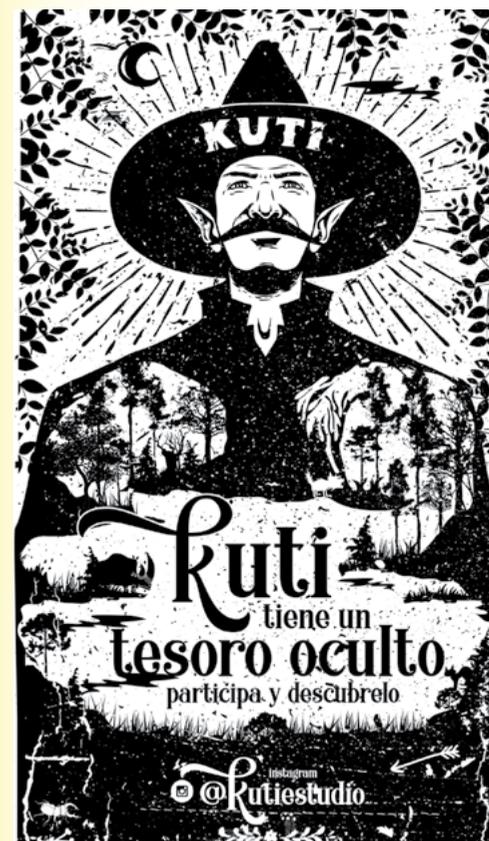
Inconformes con esto, Alejandra Gordon y Vladimir Gutiérrez –creadores de Babel Litografía– decidieron, a través de la serigrafía, la irreverencia de sus diseños y buena calidad en sus camisetas romper con este problema.

Para Babel las mejores ideas son el resultado de un trabajo en equipo y a partir de ellas, apoyarse en el sector creativo para llevarlas a cabo.

Al principio modificaban desde un banco de imágenes los diseños a estampar y luego convocaron a artistas como el mexicano Rodolfo Baquier y Jota Man de Bucaramanga para realizar lotes de máximo 12 camisetas repartidas entre todas las tallas para diferentes géneros. Esto para que los clientes pudieran disfrutar de obras auténticas.

Las ferias de emprendimiento son su mejor aliado. Kuti apoya la economía del trueque, tan antigua como efectiva, “cambiamos artículos con precios similares entre productores y todos disfrutamos de nuestros objetos de valor”, asegura Gordon.

“La mejor manera de apoyar a un artista es difundiendo y comprando su obra”
- Kuti.



El sector creativo, sugiere Alejandra, debe formarse y desarrollarse con el trabajo colectivo. Su mejor decisión como diseñadores fue recibir formación especializada con Fondo Emprender, pues gracias a ello han logrado llevar a cabo toda su propuesta textil y gráfica con Kuti y apoyar el talento local de varios artistas.

La palabra ‘guaricha’ al contrario de su significado actual, es la máxima autoridad femenina de las tribus ancestrales. La intención de Kuti es ahora incursionar con su nueva colección en estos términos tan coloquiales de nuestra región y visibilizar de manera positiva estas expresiones arcaicas, pero de uso moderno.

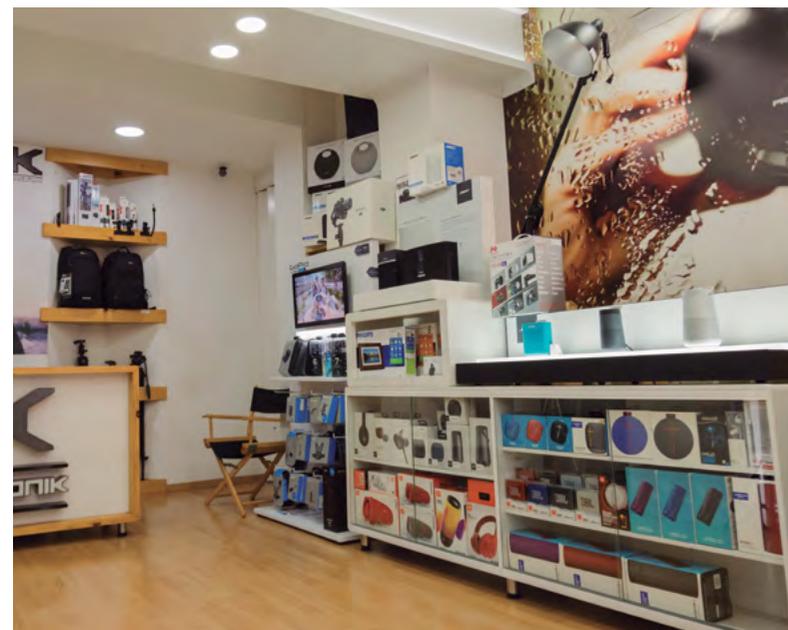
“Nadie ha dicho que ha sido fácil pero hemos logrado cosas maravillosas”
- Kuti.

KUTI
KUTI
KUTI



— Promotronik es distribuidor oficial de **GoPro**, **Røde**, **SanDisk**, **Sennheiser** y próximamente **Aputure**.

“Generamos más allá de un vínculo comercial, una amistad y un apoyo”
- Ricardo Buitrago.



VARIEDAD, ASESORÍA Y SERVICIO PARA EL SECTOR CREATIVO

Cuando una persona quiere iniciar en el mundo de la fotografía la primera pregunta que se hace, por lo general, es ¿qué cámara debo comprar? Después le surgen inquietudes como ¿qué tal que no sirva para lo que quiero? ¿Y si tengo que cambiar más adelante de equipo? Pocos corren con la suerte de conocer a un experto que pueda guiarlos por el mejor camino y ayudarlos a escoger lo que realmente se adapta a sus necesidades.

La demanda cultural y creativa en Pereira, para **Promotronik**, es exponencial. Cada vez emergen nuevos talentos que exigen mejores equipos y mejores espacios de trabajo. Sin embargo, “hacen falta más academias especializadas que ayuden a trazar el camino de estos creadores”, afirma Ricardo Buitrago, gerente general.

Al conocer estas necesidades, **Promotronik** entra al mercado desde hace seis años con tres intenciones fundamentales: asesoría, servicio posventa y variedad de productos en todas las gamas. Esto con la idea de fomentar y fortalecer el gremio fotográfico y audiovisual del Eje Cafetero y norte del Valle.



Uno de sus primeros clientes fue el fotógrafo cartagüense **Alexis Román**, que tiene un valioso recorrido profesional. Gracias a su relación intercambiaron conocimientos y nacieron alianzas interesantes. Una de ellas fue la red de trabajo entre **UniTécnica** y **Promotronik**: con los grupos de estudiantes de fotografía, Alexis como profesor se encargaba de enseñar las teorías y al momento de hacer las prácticas se apoyaba en **Promotronik**, que facilitaba los equipos necesarios. Estas metodologías sin duda aportan al progreso del sector creativo en la región.

Aunque aún es una empresa pequeña, **Promotronik** se proyecta en dos años en un local comercial independiente para reforzar las estrategias de academia y asesoría en la venta y posventa de sus productos.



PROMOTRONIK
PROMOTRONIK
PROMOTRONIK



— Mereti se encuentra ubicado en la vereda El Jazmín, vía Santa Rosa de Cabal - Chinchiná.

EL CAFÉ COMO QUINTO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA VIDA DEL HOMBRE

El solo hecho de sembrar en la altura necesaria sobre el nivel del mar una mata de café para que germine y genere diferentes sabores según sus condiciones de cosecha (a banano, vainilla, cacao o mandarina) y luego sea el grano sometido a un proceso de selección, tostión y filtrado ya es de por sí “arte en su máxima expresión”.



Es increíble cómo, a través de los olores, podemos recordar un momento, una persona o un lugar en cuestión de segundos; eso se conoce científicamente como memoria sensorial. Como buenos habitantes del Paisaje Cultural Cafetero, el olor del café tostado nos recordará a la finca del abuelo, del amigo, de la señora que vende el “cafecito” en su carrito en los parques o a cualquier otra experiencia relacionada con esta tradición cafetera.

MERETI
MERETI
MERETI



Cerca a Santa Rosa, en la carretera antigua hacia Chinchiná, hay un desvío hacia la vereda El Jazmín. Allí se encuentra el Centro Espiritual y Sensorial (CEYS) y el café Mereti. Un lugar muy singular, pensado y desarrollado por dos hermanas y sus esposos. Al llegar a Mereti el cliente es recibido con un saludo caluroso y paso seguido le ofrecen quitarse los zapatos para que disfrute la experiencia de reflexología, un tipo de estimulación en los pies al caminar sobre diferentes clases de rocas para lograr liberación de estrés o de dolencias físicas y emocionales. Actividad que se realiza en su jardín tipo zen que rodea las cinco mesas que tienen destinadas para la atención.

Estos jardines, de origen oriental, son característicos por agrupar en ellos los conceptos de los cuatro elementos fundamentales de la naturaleza: aire, agua, tierra y fuego y desde allí puede disfrutarse, mientras se degusta un café, del calor de una fogata, del sonido de una fuente de agua, de la sensación de los pies tocando la arena y de la brisa descontaminada del ambiente rural. Aunque solo en ese lugar se puede sumar un quinto elemento: el café, el de “verdad, verdad”. Sembrado en las montañas de Risaralda y Quindío, específicamente en los municipios de Apía, Santuario, Chinchiná y Génova.

Un hombre se acerca con profesionalismo a ofrecer la carta y aparecen seis tipos de filtrado de café encabezando la lista. El cliente opta por un café aeropress, el hombre le da a elegir de qué finca, región y de cuál productor lo prefiere —**permitiendo cercanía con el proceso de la materia prima**— y después le sorprende haciendo el proceso de filtrado en vivo, como si se tratara de una muestra artesanal especializada. Los olores de la bebida recién preparada estimulan la memoria sensorial y le permiten a la persona recordar y vivir.

Parte de la rutina de Mereti es hacer acompañamiento en *Creative Mornings Pereira* una reunión mensual del sector creativo para debatir tendencias y metodologías de trabajo y creación. Ellos se encargan de ponerle el toque y el sabor a las mañanas de los artistas de la ciudad, pues entre tazas y bocetos, las ideas fluyen por buenos cauces.

— En Pereira, propone Pancracio, deben hacerse circuitos que vinculen empresas para hacer rotar las obras de los artistas locales y se generen rutas alternativas para los turistas.



AQUÍ EL PANADERO NECESITA TIEMPO Y AMOR COMO EL ARTISTA NECESITA DE INSPIRACIÓN

En una casita de bahareque Juliana Arias y Juan David Bedoya con un embarazo y con un cariño inextinguible dieron a luz el comienzo del pan más rico que se puede comer hoy en Pereira.

¿Ya le contaron la historia de Pancracio? Nunca le van a relatar la misma, eso sí téngalo por seguro. Lo único que tiene que saber es que todas son verdad, sobre todo si la boca que lo cuenta es bien intencionada y los oídos que la escuchan tienen suficiente imaginación.

Pancracio. Un montañero al que lo único que le falta es hacer milagros, amigo de todo el mundo, menos de la palabra “imposible”. A ella ni la saluda.

Alguna vez escuchó que alguien afirmó que el pan no se puede sembrar, y de puro terco, de puro curioso, se puso a botarle corriente. Y de repente un día nació la que dicen que es la mejor panadería del Otún. Trabajada con las manos, artesanalmente, como se labra la tierra. Cuando el pan se cuida

como se cuida un cultivo, con paciencia y mucho esmero, la cosecha se recoge en el corazón de las personas.

Pancracio es una panadería que trabaja con masa madre, levadura natural y microorganismo vivo. Allí se pone la barriga a recordar y el paladar a viajar. Para algunos Pancracio es un restaurante, para otros una panadería y para otros tantos es el lugar donde se come la mejor pizza de la ciudad.

Se rumora que Pancracio está reinterpretando la tradición gastronómica. Si usted quiere creer en todos estos rumores bien pueda, o si prefiere venir y comprobarlo, bienvenido es.

Los ingredientes:

Todo empezó hace ya varios años en una casita de bahareque en la Florida: Juliana Arias y Juan Bedoya trataban de imaginarse el camino hacia el hoy, con los bolsillos llenos de ganas y una tercera barriguita qué alimentar, la de Dalía que ya venía en camino, su niña y motor de vida.

Ires y venires fueron haciendo de este proyecto un laboratorio de la elaboración del pan. Su horno era una pieza de barro hecha por ellos mismos, de allí salieron sus primeras pizzas y el calor que necesitaba la casita. Sus técnicas fueron moldeadas a lo largo de los viajes que tuvieron que emprender entre pueblos y veredas. Un camino cosechando experiencias, y alimentando las ganas de crecer.

La maduración

El momento en el que la idea de Bahareque (primer nombre del negocio) empezó a tomar forma, coincidió con uno de sus mayores aprendizajes: la elaboración de la masa madre, un proceso que abraza la paciencia y la espera como garantía de un resultado extraordinario.

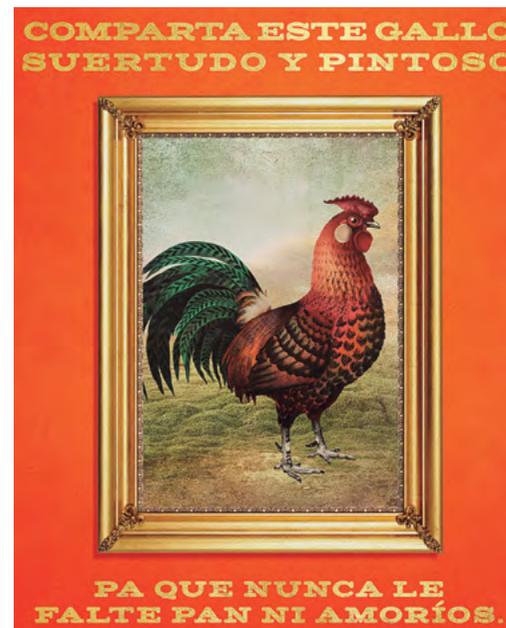
La preparación

Nace entonces la idea de una panadería que no solo sirviera pan, sino una que fuera capaz de homenajear a todo el proceso antes de ese pan, al amor por hacer las cosas bien, al pueblo, al campo, a la tierra, al origen de la familia luchadora del Otún, a las memorias que todavía nos reúnen alrededor de un fogón o que nos hacen mirar con nostalgia esos sabores que tienen un inmenso poder de transportarnos a cualquier lugar y tiempo.

La cocina

Un buen cocinero nunca se queja de los ingredientes que tiene a disposición o del espacio con que cuenta para cocinar. Con lo que tiene trabaja. Un verdadero creativo no se resiste a las condiciones del entorno, al contrario, las usa a su favor.

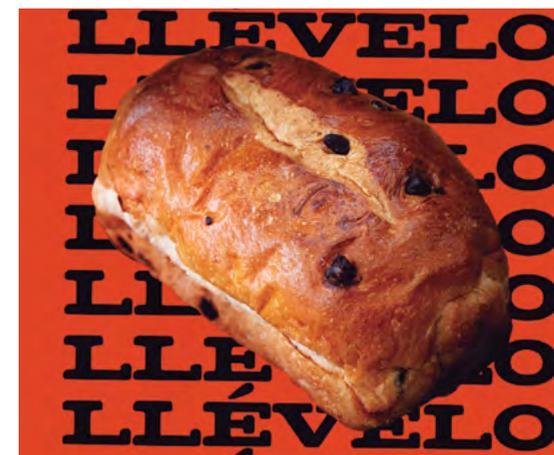
Bahareque, luego de tener los ingredientes del negocio listos y la idea madurada, puso en marcha su proyecto en Pereira, primero en un local diminuto en el barrio Corosito y luego donde están ubicados ahora (calle 4 # 12-4).



Después de superar diversos avatares nace de Bahareque, Pancracio, un personaje ficticio que no tiene rostro ni voz, pero que todos se lo quieren imaginar y conversar con él, porque es atractivo, y tiene un magnetismo especial.

La mesa

Listo el pan y lista la historia, la mesa espera abundante, la mesa espera con un “migote” servido en el que uno remoja el pan de Pancracio en una taza llena de memorias personales y un montón de sensaciones, principalmente esa que nos lleva a la casa de la abuela.





Apoyado por el Ministerio de Cultura, Programa nacional de concertación cultural y Secretaría de Cultura de Pereira





LAAAO
LA ASTILLA EN EL OJO

WWW.LAAAO.COM

ISBN: 978-958-56829-1-7



9 789585 682917