

2019

IDENTIDADES

EN

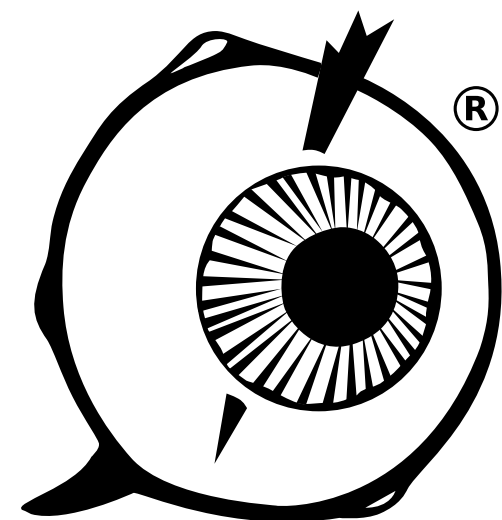
EMERGENCIA

TEMPORADA
CREATIVA

MAYO - OCTUBRE

**REVISTA DIGITAL
PUBLICACIÓN IMPRESA
SERIE AUDIOVISUAL
CICLO DE FORMACIÓN
MUESTRA FINAL**

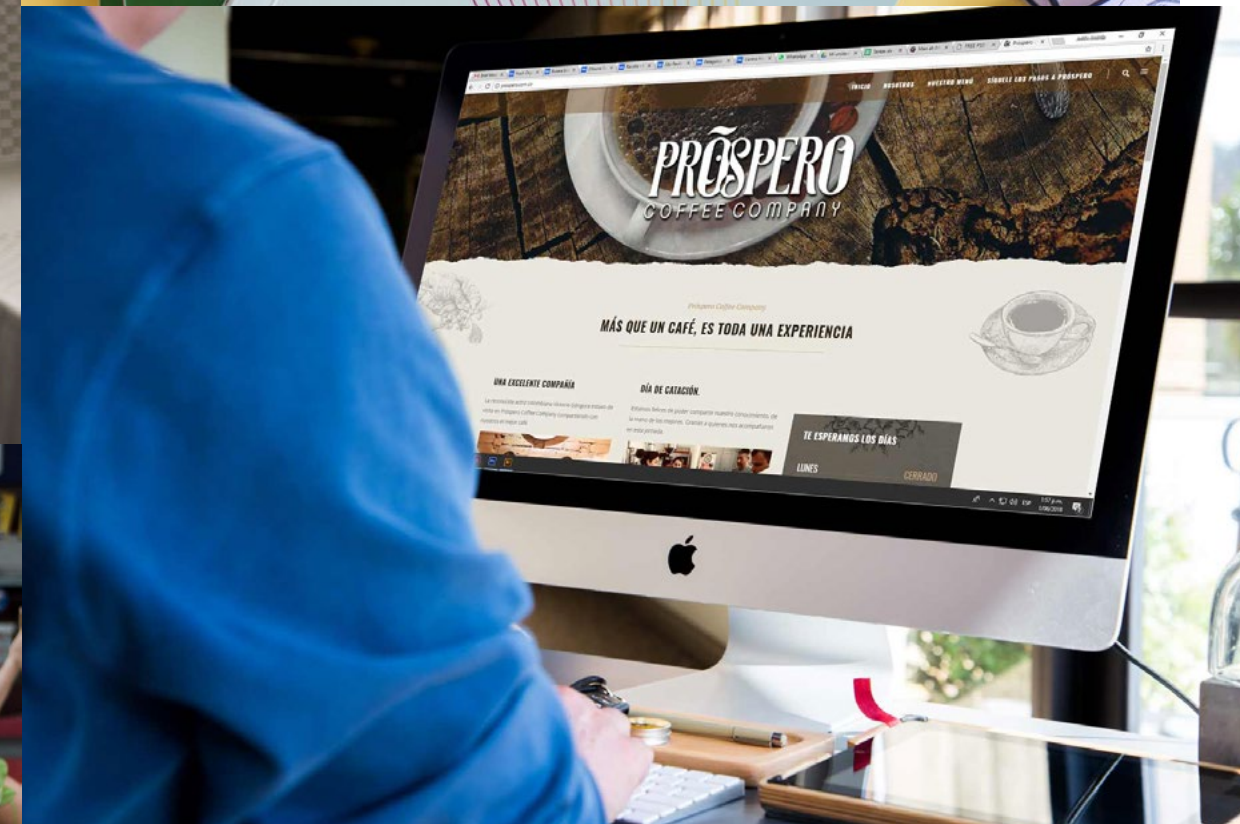
WWW.LAAAO.COM



LAAAO

LA ASTILLA EN EL OJO

Corporación colombiana dedicada a promover el talento de la Industria Creativa y conectarlo con el sector empresarial en aras de generar innovación, visibilización y crecimiento económico.

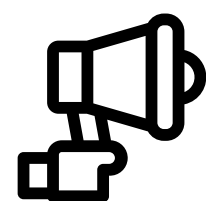


Temporada Creativa

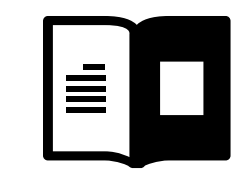
Es un proyecto de la Corp. La Astilla en el Ojo que cada año abre escenarios para la gestión, producción, visibilización y circulación de talentos emergentes y el fortalecimiento de las industrias creativas. La temporada 2018 impactó digital y presencialmente a **17.000 personas** y lanzó el escenario Ciclo de Formación, contando con la participación de **300 personas** que se formaron en áreas de **producción audiovisual, fotoperiodismo y editorial independiente**.

Durante 2019 la Temporada **Identidades en Emergencia** desarrollará seis componentes: Una convocatoria nacional de talentos creativos, un libro impreso, una publicación digital, una serie Web, un ciclo de formación y una muestra final. Escenarios que estiman impactar **30.000 personas en total y llegar por medio de canales digitales a 7 países hispanohablantes**.

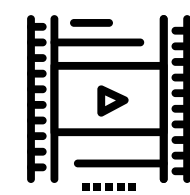
Convocatoria



Publicación Digital

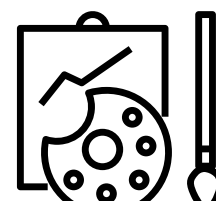


Publicación Impresa



Serie Audiovisual

Ciclo de formación



Muestra Final

6 escenarios





Ciclo de formación

El segundo ciclo de formación-creación, es un proyecto en el cual se brindan herramientas que permitan a los artistas, creativos y creadores asistentes, el reconocimiento del potencial de la industria creativa y economía cultural, la construcción de portafolio, difusión del mismo desde herramientas de comunicación digital, creación y producción. Este ciclo de formación responde a los resultados y evaluación del ciclo anterior, donde los asistentes de manera generalizada retroalimentaron que quisieran contar con actividades más sólidas y pertinentes, extendidas en charlas y talleres.

¿Cómo se desarrolla?

El ciclo de formación se llevará a cabo en cuatro jornadas, teniendo tres de ellas en un formato uniforme donde se escalan temas de manera secuencial, funcionando como un seminario modular, y finalizando una última jornada con una metodología ágil, teórico práctica, adoptando herramientas y métodos de los bootcamp.

Las charlas serán de acceso gratuito, con aforo limitado. El ingreso a los talleres, es pago, por medio de la compra del ciclo de jornadas.

Desayuno
Domestika

JORNADA 1: Perfil creativo / JUNIO Charlas: Viernes 6-10 p.m. Talleres: Sábado 8 a.m.- 2 p.m.			
CHARLA 1: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	CHARLA 2: PORTAFOLIO / BOOK / DOS-SIER	TALLER 1: Identificación y consolidación del Perfil Creativo / Artist Statement	TALLER 2: CV de Creativo / Portafolio básico (Optimización de plataforma virtual).
JORNADA 2: Portafolio de creador / JULIO 26 y 27 Charlas: Viernes 6-10 p.m. Talleres: Sábado 8 a.m.- 2 p.m.			
CHARLA 1: Tipologías de Portafolio, enfocado a perfiles creativos	CHARLA 2: Edición y narrativa del portafolio	TALLER 1: Creación de portafolio creativo	TALLER 2: NO APLICA
JORNADA 3: Comunicación del Portafolio / AGOSTO Charlas: Viernes 6-10 p.m. Talleres: Sábado 8 a.m.- 2 p.m.			
CHARLA 1: Personal Branding del creativo y artista	CHARLA 2: Comunicación en canales digitales / Content	TALLER 1: Contarle al mundo: Soy Creador Activo (Conceptualización y lineamientos de campaña para comunicar en social media).	TALLER 2: NO APLICA
JORNADA 4: Encierro de creación / SEPTIEMBRE Talleres: Sábado 8 a.m.- 10 p.m. Se realizarán de manera conjunta las charlas y talleres, en metodología workshop, teniendo un horario extendido con producto formulado con el fin de que sea asesorado en las semanas siguientes del encuentro, con un producto montado en la muestra final que da cierre a la temporada creativa.			
CHARLA: Design Thinking en proyectos creativos y culturales.		TALLER: Solución del brief entregado desde la metodología Design Thinking	
CHARLA: Formulación de Proyectos Culturales / Sociales		TALLER: Escritura de proyecto planteado en el taller anterior	
CHARLA: Formato de productos artísticos con base al entretenimiento, exposición e hibridación con otras disciplinas.		TALLER: Adaptación del proyecto a un formato interdisciplinar y viable, técnica y financieramente.	
CHARLA: Curaduría contemporánea y curaduría en eventos culturales.		NO APLICA	
CHARLA: Montaje y producción de eventos culturales.		NO APLICA	



En co-producción
con Domestika



Taller

Necesidades

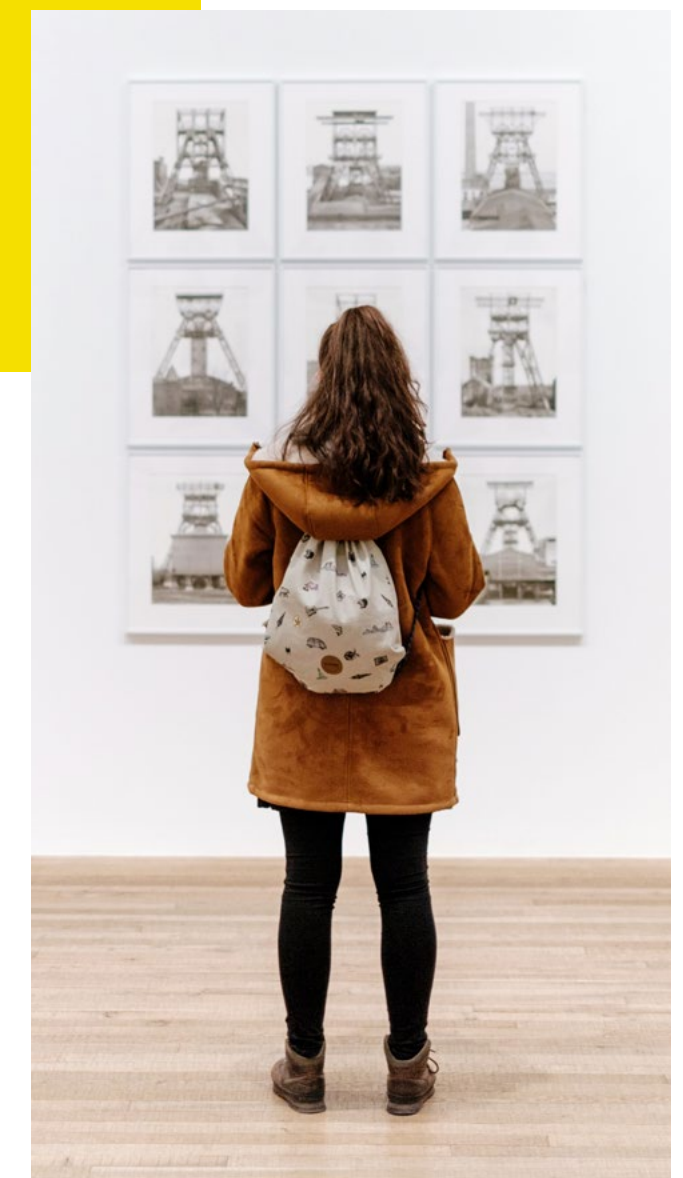
5 cursos digitales de libre elección en la plataforma DOMÉSTIKA
Estos serán otorgados como premios a quienes se destaquen en la convocatoria nacional de talentos creativos que se realizará en el marco de la Temporada.

Coproducción de 2 jornadas de formación los días 26 y 27 de julio que se realizará en Pereira, Colombia en el marco de la Temporada Creativa. Una a modo de desayuno Doméstika y la segunda un taller teórico-práctico enfocado a la Creación de Portafolio

Producción audiovisual de 1 capítulo de la serie web de la Temporada Creativa 2019 que será publicada en Instagram.

Las condiciones son:

- Vertical en proporciones 9:16
- El guión, escaleta y storyboard se cocrea con La Astilla en el Ojo
- 5 minutos



Beneficios

Promoción de la oferta formativa de Doméstika a público de la Temporada Creativa

Visibilidad y activación de Doméstika a través de 1 pendón en los escenarios del Ciclo de formación.

Visibilidad de marca en los productos impresos (Programación de los eventos, libro impreso, carteles, entre otros).

Pauta publicitaria de Doméstika en 1 capítulo de la serie web audiovisual creada en el marco de la Temporada 2019.



LAAAO

www.laaao.com

Av. Circunvalar Cra 13 No 15-50 - Pereira
info@laaao.com