

La Astilla

Fuerza creativa /
Comunicación para la cultura

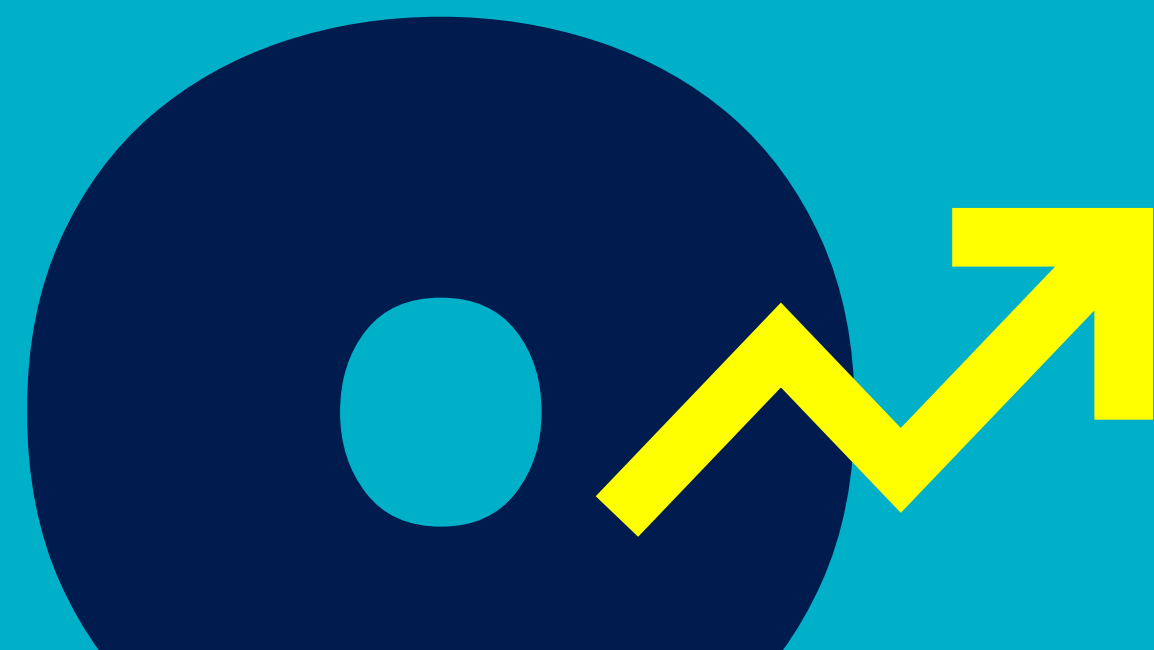


Índice

- 01.** Quiénes somos
- 02.** Propósitos
- 03.** Fuerza creativa
- 04.** Comunicación para la cultura
- 05.** Equipo / Aliados / Cluster
- 06.** Contacto

¿Quiénes somos?

Una organización colombiana con más de 10 años de experiencia que busca el fortalecimiento de la labor de los artistas y agentes creativos con especial enfoque en los jóvenes talentos en el arte y diseño visual. Para ello ha identificado como resultado de su investigación permanente un modelo de crecimiento de los proyectos de naturaleza cultural y creativa en el que se enmarcan sus programas y proyectos.



A partir de esto, existen dos líneas de trabajo:



Programas de fortalecimiento cultural en los que se destacan los eventos, encuentros formativos, convocatorias y publicaciones editoriales.



Consultoría y oferta de servicios en comunicación cultural para organizaciones que proyectan su crecimiento a través de contenidos y estrategias transmedia.

Propósitos

- A.** Cerrar la brecha que existe entre la labor artística y el mundo laboral de los creadores colombianos.
- B.** Generar un ecosistema cultural en el eje cafetero que permita el acompañamiento y desarrollo de los emprendimientos de naturaleza cultural y creativa
- C.** Consolidar programas interinstitucionales que aboguen por el desarrollo del talento de los jóvenes creadores vinculando academia, sociedad, empresa privada e instituciones públicas.
- D.** Gestionar recursos nacionales e internacionales que permitan el desarrollo de los programas de La Astilla y el ecosistema que soporta sus acciones.

Modelo

El modelo está pensado como una ruta de desarrollo de la Industria Creativa, compuesto por 4 etapas cíclicas: Identidad (gestación), Interacción (incubación), Crecimiento (Sistematización), Innovación (Expansión). Éstas se encuentran vinculadas a los eslabones de las cadenas de valor de este sector que se organizan en Creación, Producción, Difusión, Circulación/Distribución y Audiencias.

En la actualidad La Astilla cuenta con tres programas fundamentales en pro de la consolidación de este modelo.



Programas de fortalecimiento cultural

01.

Temporada creativa

Un programa que inicia en el año 2011 con las convocatorias periódicas a publicación digital, desde este año y hasta el 2018 se realizaron 10 revistas digitales con obras de artistas de diferentes lugares de Latinoamérica. Desde el año 2018 este proyecto enfocado en la difusión de las artes visuales ingresa al Programa de Concertación Nacional, que hasta el día de hoy financia anualmente las acciones desde el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura de Pereira con el apoyo de otros aliados del ecosistema cultural del Eje Cafetero que se vinculan en cada versión.

Algunos resultados de este programa son:

**5 libros impresos | 10 revistas digitales |
+1000 artistas vinculados | 12 años de trabajo**



Logros de Temporada Creativa

1. Deriva: Guía de proyectos autogestionados.
2. Salón Visual Mutualismos.
3. Catálogo de creadores visuales Ciudad Creada.
4. Difusión de iniciativas comunitarias a nivel nacional.
5. Vinculación de empresa privada.

02.

Ciclo de formación / creación

Una de las estrategias que permiten el fortalecimiento de la labor de los creadores es la formación continua y actualización fundamental para enfrentar un sector que crece permanentemente y se enfrenta a lógicas de mercado laboral, de circulación, de bolsas de financiación, etcétera. Es por esto, que La Astilla desde el año 2018 desarrolla una serie de escenarios enfocados a la formación/creación/experimentación guiados por expertos en diferentes áreas relacionadas a la Industria cultural y creativa. Dentro de estos encuentros se han potenciado habilidades que permiten a los creadores reconocer las cadenas de valor del sector, generar alianzas, vincularse a procesos de circulación, entre otros.

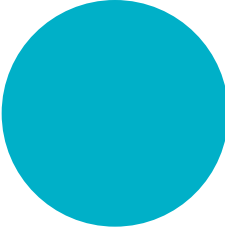

Algunos resultados de este programa son:

700 creadores formados | + 30 formadores vinculados





Logros del Ciclo de formación

1. Diplomado en Innovación y Creatividad Aplicada.
 2. Laboratorio Deriva para la Financiación de los proyectos culturales.
 3. Seminario de formatos editoriales digitales.
 4. Desayuno Doméstika.
 5. Ciclo de formación/creación Identidades en emergencia.
 6. Ciclo Surreal / Sur-real.
 7. Ciclo Ciudad-Creada.
 8. Laboratorio de formulación de proyectos.
- 
- 

03.

Tienda en línea de creadores de la región cafetera

Buscamos consolidar un espacio para la circulación de objetos, obras, productos y servicios de productores culturales de la región Suroccidente y Centro Occidente del país con enfoque en sectores artes visuales, editorial y formación artística y cultural, con el fin de que se generen ventas que les permita consolidar sus productos y un canal que les permita tener ingresos como creadores con el apoyo por parte de La Astilla en la estrategia, comunicación y soporte técnico.

Se espera durante 2024 realizar lanzamiento de este nuevo programa.



Fuentes de financiación para proyectos artísticos y culturales

\$150.000

♡ Add to Wishlist



Lienzo LATIR

\$80.000



Libro Deriva: guía de proyectos autogestionados

\$50.000

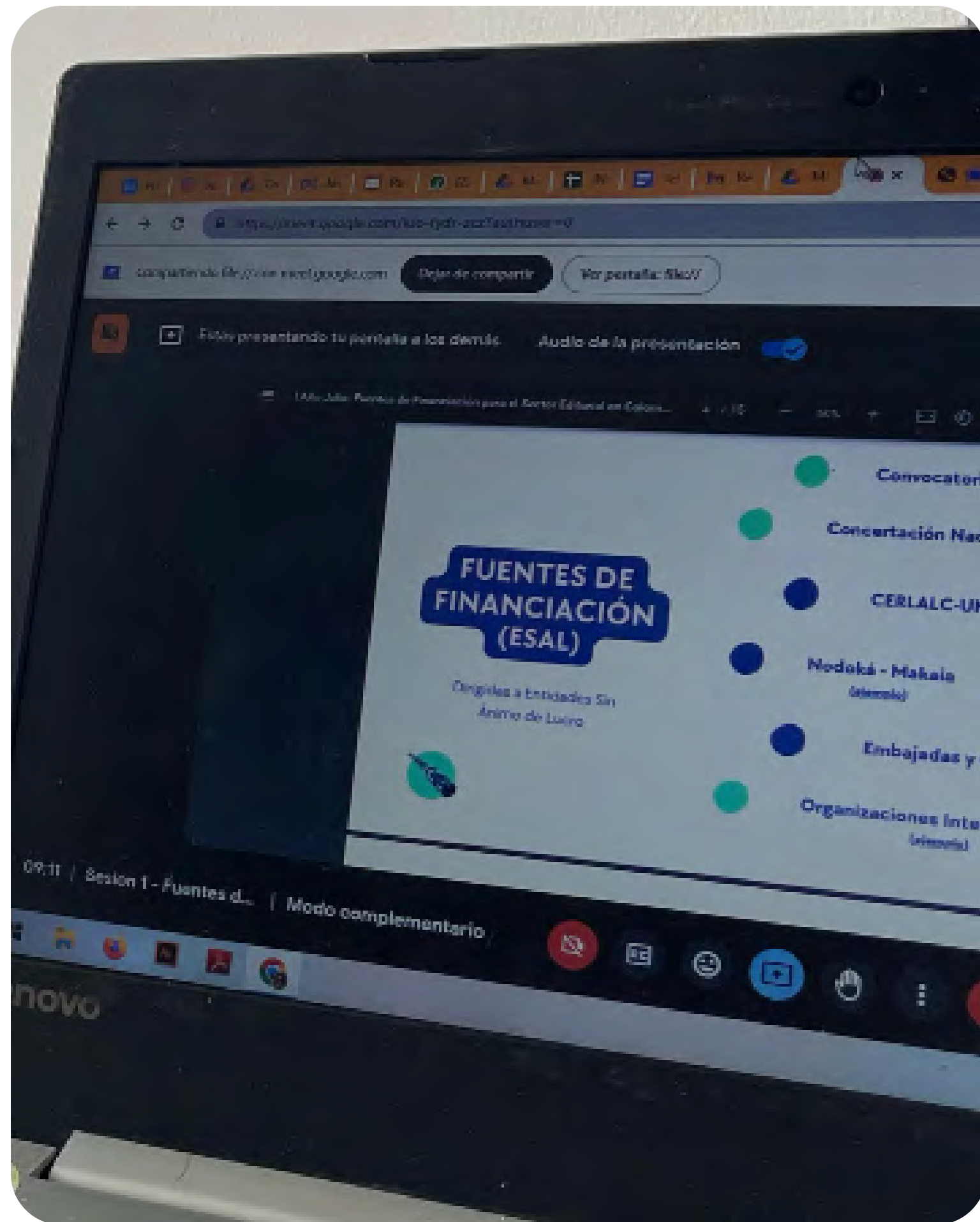
♡ Add to Wishlist

04.

Laboratorio Deriva: acompañamiento cultural

Es un modelo de acompañamiento a iniciativas culturales dirigido a todos los agentes que se reconozcan parte de los ecosistemas culturales y se encuentren interesados en acelerar las rutas de crecimiento y desarrollo de sus programas, proyectos, procesos y productos.

Es por eso que esta ruta para instituciones, emprendedores, gestores reconoce la importancia de verse desde afuera, de hacerse las preguntas necesarias, de reconocer otros puntos de vista, de proyectar nuevas posibilidades y a partir de allí permitir el diálogo con herramientas y prácticas útiles que se han recopilado con el objetivo de perfeccionar el quehacer cultural y creativo.

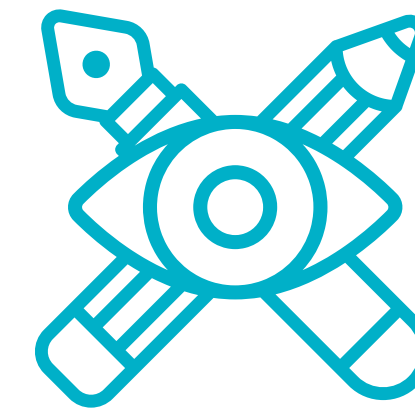
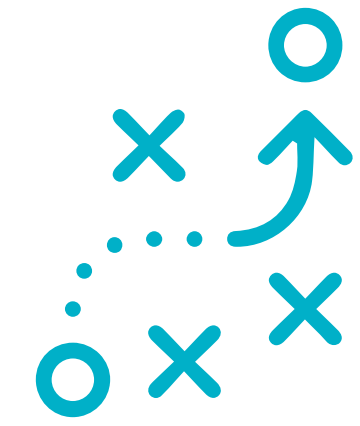




Comunicación cultural



Portafolio



1. Estrategia de comunicación para organizaciones, emprendimientos y proyectos de naturaleza cultural y creativa.
2. Laboratorio de contenidos digitales (audiovisuales, gráficos, sonoros y textuales).
3. Agencia editorial.
4. Producción gráfica para eventos.

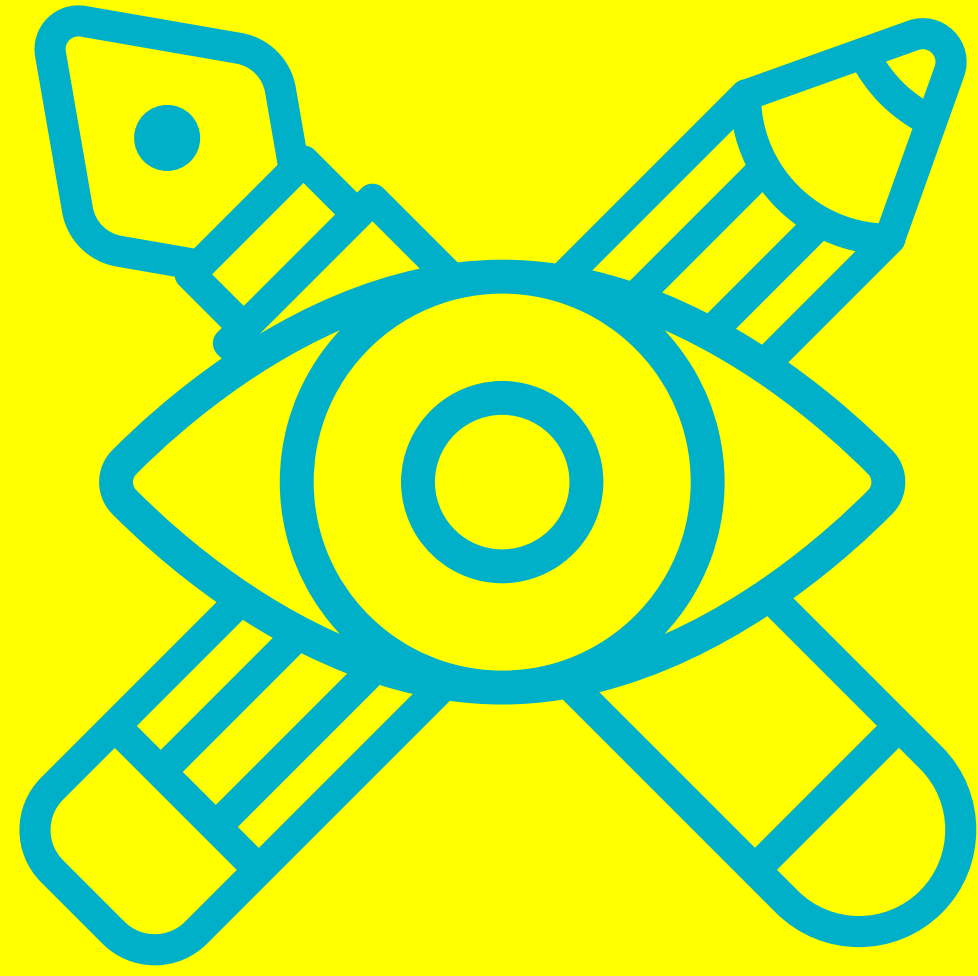




1. Estrategia de comunicación para el sector cultural



- Estudiantina del Eje Cafetero
- Festival de Literatura de Pereira
- Entorno / Tactiva
- Catalejo Cabal
- El Arte de nuestra gente
- El Eje de la música
- Jhorman Zapata
- Danzarte Pereira



2. Laboratorio de contenidos digitales



- DACMI
- Banco de la República
- Pancraccio
- Santafé Artesanías
- Khuyay
- Sequoias
- Andrés Salazar
- Convite campesino
- Jorge Freytter
- Salón Nacional de Artistas



3. Agencia editorial



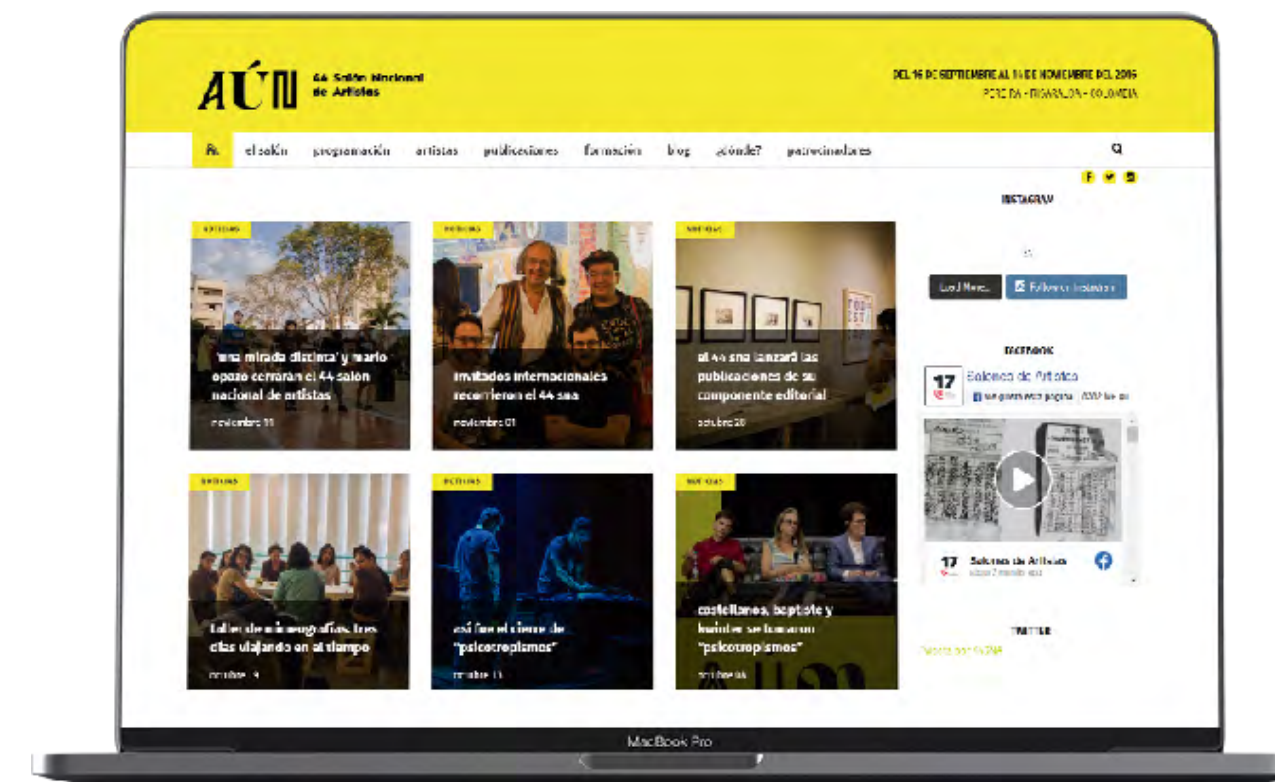
- La Mirada del Otro
- Biblioteca: Colección de escritores y La Chambrana
- Cuentos cortos para esperas largas
- La menstruación es un superpoder
- Cuerpo: gesto, texto, movimiento y acción
- Diccionario de expresiones populares del Eje Cafetero
- 50 años / 50 egresados



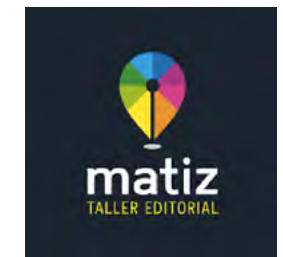
4. Producción gráfica para eventos



- Baudó
- Convención de egresados
- Ejemoda



Organizaciones que han creído en La Astilla





Vínculos

1. Conviértete en aliado o patrocinador de los programas culturales.
2. Adquiere la estrategia de comunicación para tu organización o proyecto.
3. Desarrolla la identidad visual de tu proyecto o empresa.
4. Hablemos de cultura y desarrollo social.
5. Creemos proyectos culturales en conjunto.
6. Gestionemos recursos para la Industria Cultural y Creativa.



LA AAO
LA ASTILLA EN EL OJO

www.laaao.com

Pereira - Colombia
info@laaao.com
319 263 9996