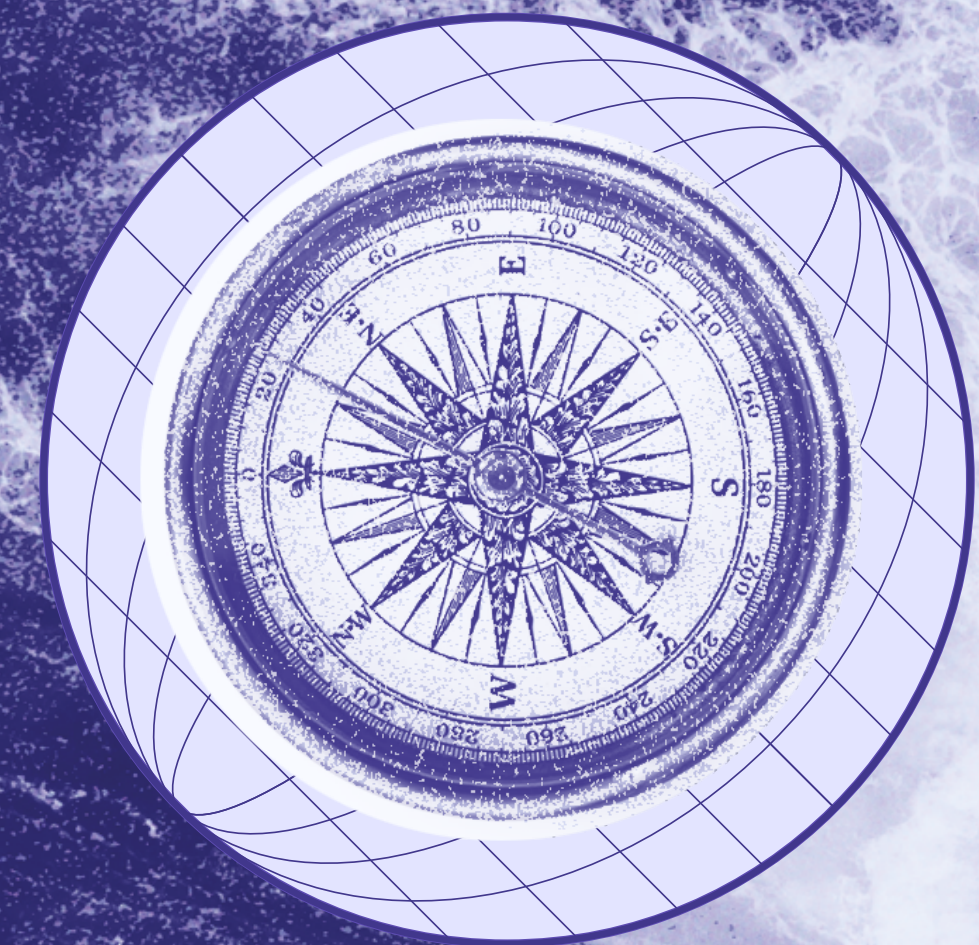
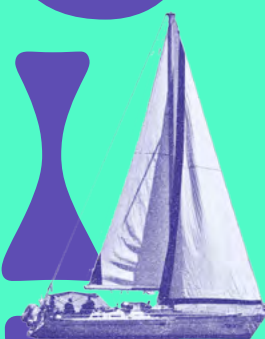




TEMPORADA CREATIVA

DE
RI
VE



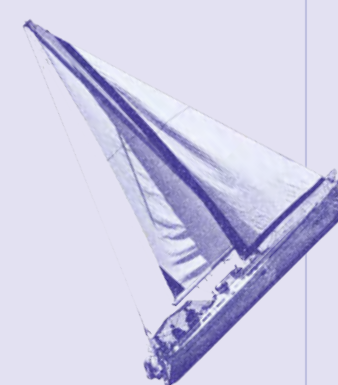
CICLO DE FORMACIÓN

MODOS DE NAVEGACIÓN

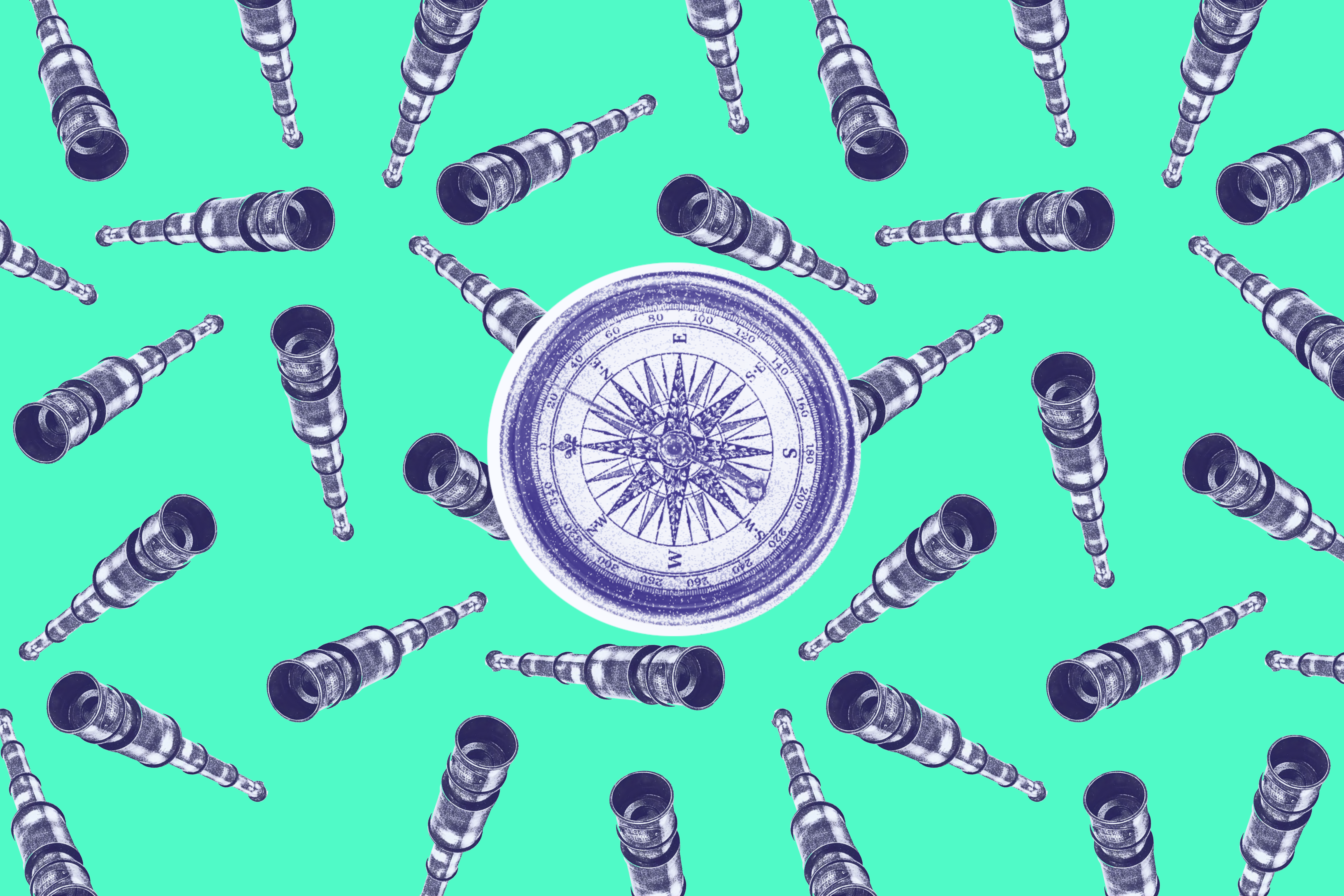
ENCUENTROS FORMATIVOS

Participa hasta
el 9 de septiembre

Encuentros formativos para la ideación
de espacios/emprendimientos
para la circulación de las artes visuales.



CICLO DE FORMACIÓN / MODOS DE NAVEGACIÓN / ENCUENTROS
ideación de espacios para la circulación de las artes visuales / ENCuentros formativos





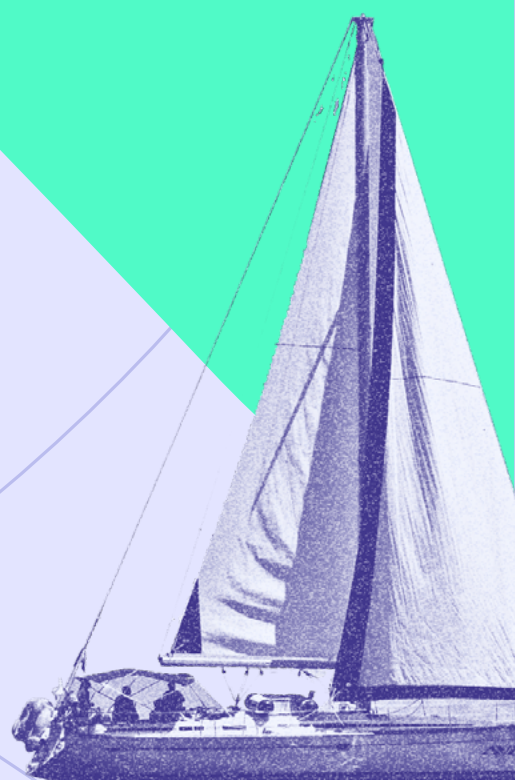
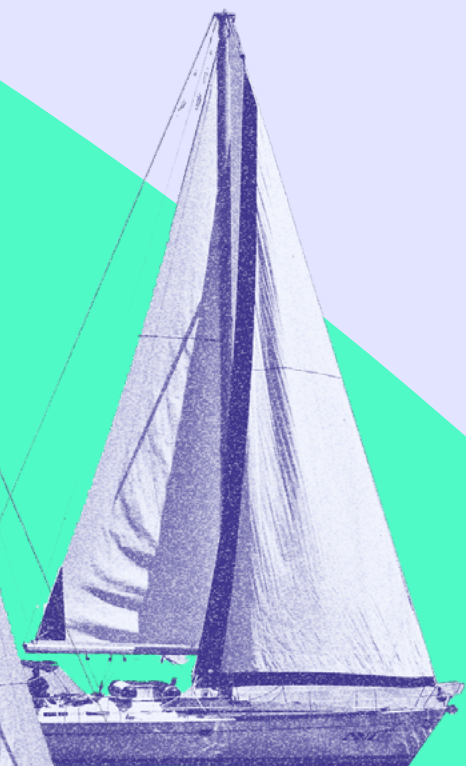
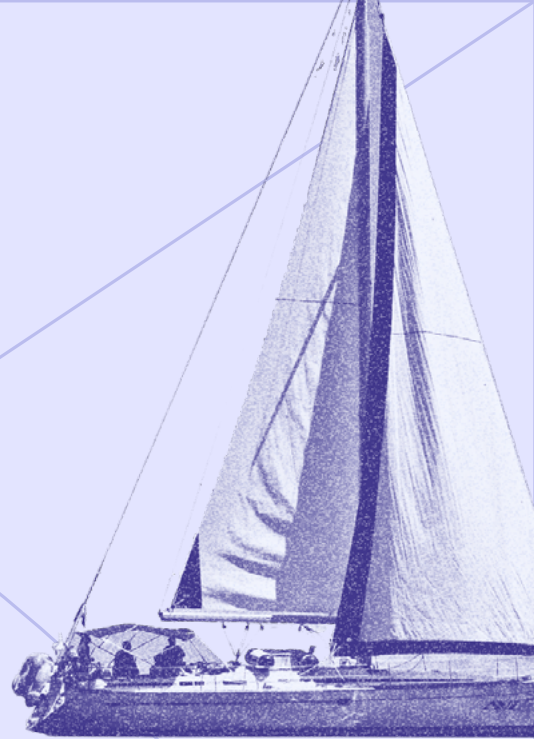
La Temporada Creativa 2022 de La Astilla en el Ojo, convoca: artistas visuales, gestores y/o productores culturales residentes en el eje cafetero (Risaralda, Caldas, Quindío) interesados en recibir mentoría personalizada para idear espacios dedicados a la circulación creativa. Ejemplo: Salas de exposición, cafés, galerías, etc.

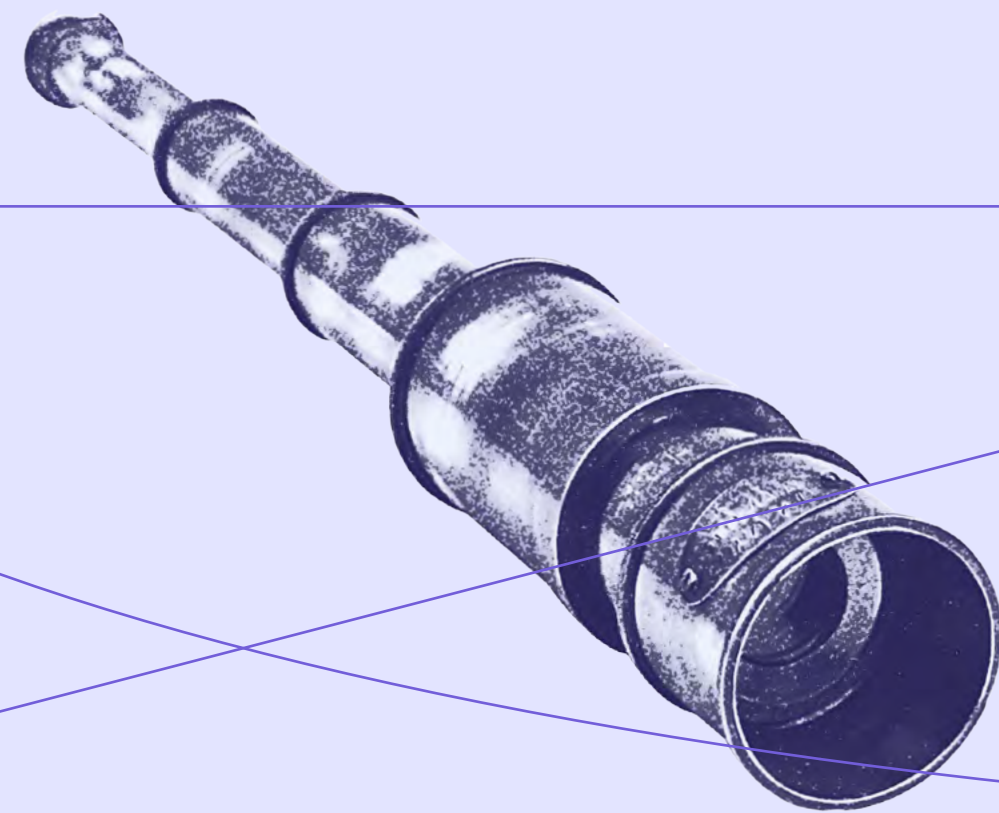
***Requisito previo:** Tener una idea base de espacio para la circulación de las artes.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

CIUDADANOS COLOMBIANOS mayores de edad, que residan en cualquier municipio de Caldas, Quindío y Risaralda, interesados en consolidar una idea de emprendimiento/espacio para la circulación de las artes en el Eje Cafetero. El único requisito de participación es tener una idea de base o proyecto que se quiera desarrollar durante el proceso formativo.

Por su parte, dentro de los criterios de selección se dará mayor prioridad a aquellos participantes de convocatorias o procesos formativos anteriores liderados por La Astilla en el Ojo.





BENEFICIOS DE LA MENTORÍA

Serán becados/as 10 artistas y creadores visuales colombianos, quienes recibirán mentoría personalizada en temas de ideación de espacios para la circulación de las artes visuales.

Los componentes de esta mentoría formativa son:

6 encuentros virtuales de 2 horas cada uno con expertos en emprendimiento de base cultural y creativa: Nos acompañarán tutores nacionales con experiencia en circulación creativa. Algunos de los temas que serán abordados durante el proceso de mentoría son:

Idea de Negocio - Producto y Marketing Cultural

Sesión 1: Emprendimiento Cultural - Producto Cultural

Sesión 2: Marketing Cultural y audiencias

Agenda Cultural - Formación de audiencias, programación de agendas (gestión).

Sesión 1: Formación de audiencias

Sesión 2: Programación de Agenda cultural

Comunicación Cultural

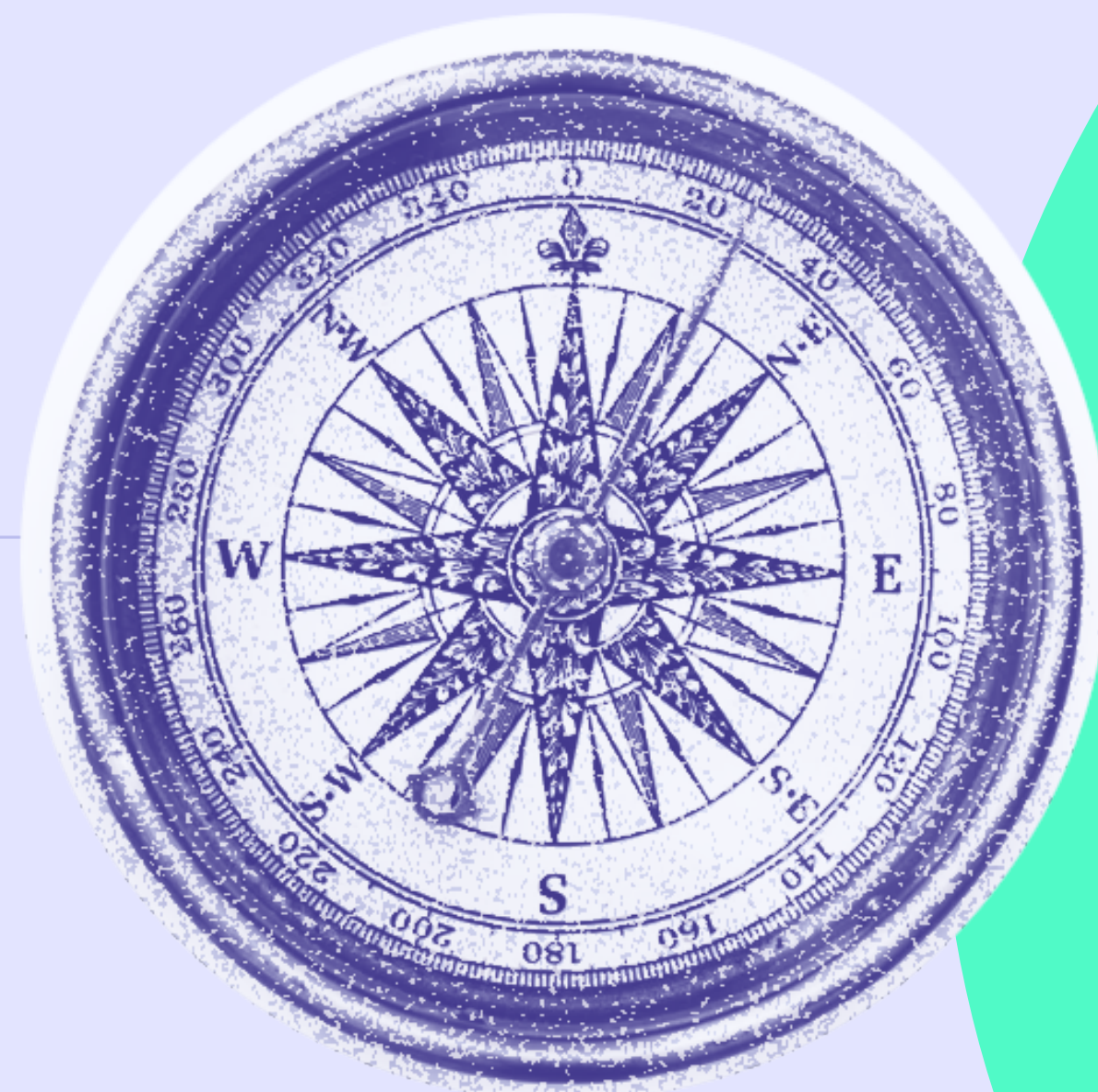
Sesión 1: Comunicación de un proyecto cultural y difusión de la agenda.

Sesión 2: Canales de comunicación. Social Media.

Un WorkShop presencial para el diálogo, la experimentación y la consolidación de agendas conjuntas con espacios consolidados y con trayectoria.

**Los participantes seleccionados recibirán viáticos de desplazamiento y alimentación desde su ubicación (Risaralda, Caldas, Quindío) hacia el espacio en el que se desarrollará el encuentro.*

Al finalizar el proceso de mentoría, los participantes que hayan asistido a más del 80% de las actividades serán certificados.



¿CÓMO PARTICIPAR?

Para participar en la presente convocatoria, el creador interesado debe:

Completar el formulario de participación->
<https://bit.ly/3BYkanT>



Criterios de evaluación

Una vez recibidas todas las postulaciones, el staff de La Astilla en el Ojo (Director creativo, director de proyectos y coordinador de formación) se reunirán a evaluar las postulaciones recibidas, teniendo como eje de calificación los siguientes criterios:

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Idea base existente	Descripción del espacio a desarrollar	40
Claridad y coherencia	Relaciona el público objetivo y el impacto del espacio en estos usuarios	40
Participación en anteriores temporadas	Participantes que hayan pertenecido a anteriores procesos de La Astilla en el Ojo	20

Cronograma de la convocatoria

/ Apertura de convocatoria
16 de agosto del 2022

/ Cierre de convocatoria
9 de septiembre del 2022

/ Publicación de ganadores
14 de septiembre del 2022

/ Inicio de mentorías virtuales
A partir del 17 de septiembre del 2022

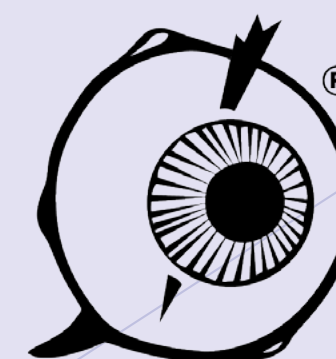
/ Workshop presencial
5 de noviembre del 2022

/ Fin del proceso y encuentro final de
socialización
7 de noviembre del 2022

TEMPORADA CREATIVA

DE RI VA

Un proyecto de:



LAAAO
LA ASTILLA EN EL OJO

Programa nacional de Concertación Cultural, apoyado por el
Ministerio de Cultura de Colombia



La cultura
es de todos

Mincultura

UN PROYECTO GANADOR DE LA CONVOCATORIA
DE CONCERTACIÓN MUNICIPAL 2022.



PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

MÁS
CULTURA