

Pereira, marzo de 2022

Asunto: Informe anual de resultados

Desde enero de 2016, la Corporación la Astilla en el Ojo con Nit. 900929708-9 se encuentra constituida como una entidad sin ánimo de lucro. Tiene como finalidad principal **promover y difundir el arte y la cultura, asimismo como fortalecer la labor creativa en latinoamérica** principalmente a través de medios digitales.

Durante el tiempo de gestión, nuestro programa social está encaminado a:

- Fortalecer procesos artísticos, culturales y de diseño para el desarrollo social de los artistas.
- Diseñar estrategias para intermediar en el crecimiento económico del sector artístico latinoamericano.
- Promover dinámicas económicas actuales que aporten al crecimiento de las industrias creativas.
- Ejecutar y administrar planes, programas y proyectos de desarrollo social en las áreas de investigación, capacitación, producción, educación y cultura.
- Establecer una red latinoamericana de artistas, curadores y consumidores de arte.
- Organizar las condiciones para desarrollar sus propias actividades, celebrar contratos o convenios

A continuación se explica la gestión que ha permitido el funcionamiento de la corporación durante el año 2020 y el cumplimiento de nuestro programa social.

1. ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA CORPORACIÓN

Para alcanzar los objetivos propuestos, la Corporación La Astilla en el Ojo realiza diversas actividades que además integran al equipo de trabajo central con los demás eslabones de la red. Inicialmente el núcleo de comunicación es el sitio web www.laaao.com donde se compilan, registran y socializan todos los procesos de La Astilla en el Ojo desde el 2011. Allí se pueden encontrar todo tipo de contenidos digitales tales como entradas de blog, crónicas, perfiles, convocatorias, reportes, memorias de ciclos de formación, carteles de eventos, entre otros.

Además del mantenimiento de la plataforma web, el equipo de la Corporación se dedica a la difusión de los contenidos a través de otros canales digitales como las redes sociales. Durante 2020 se contó con Facebook, Instagram y Youtube, entre otras plataformas que soportan el contenido promovido por la red LAAAO.

Para alimentar los canales digitales se hace indispensable la producción de contenido propio, de esta manera, se realiza la planeación, gestión, producción y publicación de contenidos de interés para los públicos de la corporación que integran artistas, creadores, curadores, productores audiovisuales, etc.

Paralelo a esta administración de canales digitales la Corporación desarrolla proyectos concertados con Ministerio de Cultura y Secretaría de Cultura de Pereira anualmente. Durante el 2020 se desarrollaron dos específicamente que llevan por nombre *Temporada Creativa* y *Ciclo de Formación*, los cuales se enfocan en la visibilización de agentes creativos y la formación en áreas fundamentales para la conexión laboral, respectivamente.

Durante estos se logró la impresión y distribución de 1000 ejemplares del libro Ciudad Creada; la producción de contenidos en los cuales se discutieron temáticas relacionadas a la gestión cultural y creativa con expertos de diversos sectores; la publicación de perfiles y portafolios de 58 creadores de diferentes disciplinas; varios eventos virtuales, entre otras actividades.

En tercer lugar, la Corporación funciona como un puente entre los creadores emergentes y sus oportunidades laborales. Una de las acciones que realizamos hacia ese norte es la contratación de artistas y vincularlos a proyectos de comunicación que contratan las empresas. En este caso, La Astilla en el Ojo funciona como intermediario y asesor del proceso, sugiere portafolios de artistas acordes a la necesidad, supervisa el proceso y realiza la entrega a los clientes; además de aportar el conocimiento en áreas como la publicidad, el marketing, la innovación, etc.

2. PROYECTOS CULTURALES LIDERADOS POR LAAAO EJECUTADOS EN 2021

PROYECTOS CULTURALES	CREADORES VINCULADOS
Temporada Creativa 2021	Más de 10 perfiles vinculados desarrollando labores de ideación, conceptualización, creación, diseño. Más de 200 creativos atendieron a la

	convocatoria del proyecto, 18 de ellos fueron seleccionados para hacer parte de una publicación impresa.
Ciclo de formación 2021	Más de 15 perfiles vinculados desarrollando labores de ideación, coordinación y sesiones de formación, incluyendo actividades de formación online públicas y cerradas.
Seminario de formatos digitales para el sector editorial	Más de 10 perfiles vinculados desarrollando labores de ideación, coordinación y sesiones de formación, incluyendo actividades de formación online.