

Pereira, marzo de 2021

**Asunto:** Informe anual de resultados

Desde enero de 2016, la Corporación la Astilla en el Ojo con Nit. 900929708-9 se encuentra constituida como una entidad sin ánimo de lucro. Tiene como finalidad principal **promover y difundir el arte y la cultura, asimismo como fortalecer la labor creativa en latinoamérica** principalmente a través de medios digitales.

Durante el tiempo de gestión, nuestro programa social está encaminado a:

- Fortalecer procesos artísticos, culturales y de diseño para el desarrollo social de los artistas.
- Diseñar estrategias para intermediar en el crecimiento económico del sector artístico latinoamericano.
- Promover dinámicas económicas actuales que aporten al crecimiento de las industrias creativas.
- Ejecutar y administrar planes, programas y proyectos de desarrollo social en las áreas de investigación, capacitación, producción, educación y cultura.
- Establecer una red latinoamericana de artistas, curadores y consumidores de arte.
- Organizar las condiciones para desarrollar sus propias actividades, celebrar contratos o convenios

A continuación se explica la gestión que ha permitido el funcionamiento de la corporación durante el año 2020 y el cumplimiento de nuestro programa social.

## 1. ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA CORPORACIÓN

Para alcanzar los objetivos propuestos, la Corporación La Astilla en el Ojo realiza diversas actividades que además integran al equipo de trabajo central con los demás eslabones de la red. Inicialmente el núcleo de comunicación es el sitio web [www.laaao.com](http://www.laaao.com) donde se compilan, registran y socializan todos los procesos de La Astilla en el Ojo desde el 2011. Allí se pueden encontrar todo tipo de contenidos digitales tales como entradas de blog, crónicas, perfiles, convocatorias, reportes, memorias de ciclos de formación, carteles de eventos, entre otros.

Además del mantenimiento de la plataforma web, el equipo de la Corporación se dedica a la difusión de los contenidos a través de otros canales digitales como las redes sociales. Durante 2020 se contó con Facebook, Instagram y Youtube, entre otras plataformas que soportan el contenido promovido por la red LAAAO.

Para alimentar los canales digitales se hace indispensable la producción de contenido propio, de esta manera, se realiza la planeación, gestión, producción y publicación de contenidos de interés para los públicos de la corporación que integran artistas, creadores, curadores, productores audiovisuales, etc.

Paralelo a esta administración de canales digitales la Corporación desarrolla proyectos concertados con Ministerio de Cultura y Secretaría de Cultura de Pereira anualmente. Durante el 2020 se desarrollaron dos específicamente que llevan por nombre *Temporada Creativa* y *Ciclo de Formación*, los cuales se enfocan en la visibilización de agentes creativos y la formación en áreas fundamentales para la conexión laboral, respectivamente.

Durante estos se logró la impresión y distribución de 1000 ejemplares del libro Ciudad Creada; la producción de contenidos en los cuales se discutieron temáticas relacionadas a la gestión cultural y creativa con expertos de diversos sectores; la publicación de perfiles y portafolios de 58 creadores de diferentes disciplinas; varios eventos virtuales, entre otras actividades.

En tercer lugar, la Corporación funciona como un puente entre los creadores emergentes y sus oportunidades laborales. Una de las acciones que realizamos hacia ese norte es la contratación de artistas y vincularlos a proyectos de comunicación que contratan las empresas. En este caso, La Astilla en el Ojo funciona como intermediario y asesor del proceso, sugiere portafolios de artistas acordes a la necesidad, supervisa el proceso y realiza la entrega a los clientes; además de aportar el conocimiento en áreas como la publicidad, el marketing, la innovación, etc.

## 2. PROYECTOS CULTURALES LIDERADOS POR LAAAO EJECUTADOS EN 2020

| PROYECTOS CULTURALES           | CREADORES VINCULADOS  |
|--------------------------------|---|
| <b>Temporada Creativa 2020</b> | Más de 10 perfiles vinculados desarrollando labores de ideación, conceptualización, creación, diseño.<br><br>Más de 200 creativos atendieron a la |

|   |  |
|---|--|
|   | convocatoria del proyecto, 18 de ellos fueron seleccionados para hacer parte de una publicación impresa.   |
| <b>Ciclo de formación 2020</b>                                  | Más de 15 perfiles vinculados desarrollando labores de ideación, coordinación y sesiones de formación, incluyendo actividades de formación online públicas y cerradas. |
| <b>Seminario de formatos digitales para el sector editorial</b> | Más de 10 perfiles vinculados desarrollando labores de ideación, coordinación y sesiones de formación, incluyendo actividades de formación online.                     |

**LISTA DE CONTRATOS DEL PROVEEDOR CON EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO  
CORPORACIÓN LA ASTILLA EN EL OJO  
NIT. 900929708-9**

**OTROS PROCESOS CREATIVOS DESARROLLADOS**

| <b>Objeto del contrato</b>   | <b>Fecha de inicio</b> | <b>Fecha de terminación</b> | <b>Contratista</b>          |
|--|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Diseño de marca y estrategia digital                                 | enero 2020             | noviembre 2020              | Impacto visual              |
| Ideación y ejecución de diplomado                                    | mayo 2020              | julio 2020                  | Asociación de egresados UTP |
| Diseño de marca  |                        |                             | Kadima                      |
| Desarrollo de sitio web  | mayo 2020              | noviembre 2020              | Khuyay                      |
| Desarrollo de sitio web  | mayo 2020              | agosto 2020                 | Adriana Uribe               |
| Estrategia de comunicación para el Festival de Literatura de Pereira | mayo 2020              | octubre 2020                | Casa Creativa               |
| Desarrollo de sitio web  | junio 2020             | agosto 2020                 | María Villegas              |
| Diseño editorial de proyecto Streva                                  | julio 2020             | octubre 2020                | Universidad de Manizales    |
| Estrategia digital para Foresta Casas Campestres                     | agosto 2020            | actualidad                  |                             |

|   |              |                |                                    |
|---|--------------|----------------|------------------------------------|
| Estrategia digital para Cumbre de los Alpes               | agosto 2020  | actualidad     | Contecho                           |
| Concepto visual para convención de egresados              | agosto 2020  | octubre 2020   | Asociación de egresados UTP        |
| Diseño editorial para proyecto Banco de la Memoria        | agosto 2020  | octubre 2020   | Casa Creativa                      |
| Producción audiovisual para Eje Moda                      | agosto 2020  | octubre 2020   | Cámara de comercio de Dosquebradas |
| Desarrollo de branding y sitio web                        | octubre 2020 | diciembre 2020 | Luxis SAS                          |
| Fábricas de productividad                                 | octubre 2020 | noviembre 2020 |                                    |
| Desarrollo de sitio web para proyecto Noveno piso         | octubre 2020 | noviembre 2020 | Alejandro Patiño                   |
| Diagramación editorial para publicación impresa Creatorio | octubre 2020 | diciembre 2020 | Juana Valencia                     |